COMIX PARA ADULTOS • Mensual • Nº 290 • 3,45 €

el VIBORA

COMIX PARA SUPERVIVIENTES

00290
8 414090 102544

el demonio ROJO

COMPLICIDAD

QUE ME LO HAYA HECHO CON **SANTI** ES LO DE MENOS, ESO SUCEDIÓ PORQUE TÚ Y YO NOS HEMOS DISTANCIADO. CON MI AMIGA **MARÍA** TENGO MÁS COMPLICIDAD QUE CONTIGO, POR EJEMPLO. ¿LO ENTIENDES?

PERFECTAMENTE. O SEA, QUE LA CERDA DE **MARÍA** ES TU CÓMPLICE PORQUE SABÍA QUE TE ESTABAS TRINCHANDO A **SANTI** Y NO ME HA DICHO NADA.

DECEPCIONAR

ME HAS DECEPCIONADO.

UNO ESCUCHA ESO Y PIENSA QUE QUIERE DECIR ALGO ASÍ COMO "ME HA JODIDO ALGO QUE HAS HECHO", PERO NO, EN EL CONTEXTO DE UNA BRONCA DE PAREJA, EN REALIDAD QUIERE DECIR ALGO MUCHO MÁS CHUNGO. LA TRADUCCIÓN EXACTA ES

LA HAS CAGADO. A PARTIR DE AHORA TODO LO QUE TE HAYA PROMETIDO EN CUALQUIER MOMENTO QUEDA SIN EFECTO ALGUNO POR DECISIÓN UNILATERAL.

RECONOCER

YO RECONOZCO QUE NO TENÍA RAZÓN PARA ENFADARME AQUEL DÍA QUE LE LLAMASTE A TU EX PARA FELICITARLE LAS NAVIDADES. ¿POR QUÉ NO RECONOCES TÚ TAMBIÉN ALGO Y ADMITES, POR EJEMPLO, QUE HAS ARRUINADO OCHO AÑOS DE MI VIDA?

YO SÍ QUE RECONOZCO ALGO. RECONOZCO EN TU VOZ EL DISCURSO DE UNA PERSONA POSEÍDA POR EL MALIGNO.

Mauro Entrialgo 2004

G 29-3

EL RECORDATORIO

Para los despistados que se perdieron *El Víbora* del mes pasado, para los que acaban de subirse al carro, para los que andan perdidos en el estupefaciente y se les va la cabeza de un mes para otro, ahí va la versión resumida de la situación: *El Víbora* anda jodido de ventas. O nos conseguimos cerca de tres mil lectores más, o probablemente tengamos que cerrar el garito y dedicarnos exclusivamente a los Brut, a las novelas gráficas, a *Kiss Comix*, al resto de tebeos de La Cúpula. Con casi veinticinco años de historia a sus espaldas, *El Víbora* como baluarte del underground amenaza con extinguírsenos. La vida sigue, argumentarán unos cuantos, y por supuesto que seguiríamos publicando lo mejor del underground en otros formatos. Sin embargo, para algunos de nosotros, por más que siga la vida no sería lo mismo sin este taco de páginas mensual que tienes entre manos.

LA RESPUESTA

Precisamente por todo lo que representa nuestra revista, por los personajes y autores emblemáticos que de ella han salido, por el papel que ha jugado en las vidas de muchos de nuestros lectores, contábamos con que nuestro llamamiento no sería desoído, pero la verdad es que la respuesta por parte de lectores, periodistas y medios ha sobrepasado con creces todas nuestras expectativas. Gracias a todos los articulistas, a todos los fanzineros, a todos los autores que se han volcado con nosotros en esta intentona de reanimación de la revista. Y sobre todo gracias a todos los lectores por el subidón de energías que nos habéis dado con vuestras cartas y propuestas. Os queremos, gente.

LAS MEDIDAS

La dinámica de estado de excepción en la que andamos metidos hasta que tengamos cifras de hasta qué punto han repercutido los ecos mediáticos en las cifras de ventas nos obliga a improvisar sobre la marcha. Sin embargo, tenemos ya una serie de medidas decididas que confiamos contribuyan a rescatar *El Víbora* del desaguisado económico, a saber:

SE ACABARON LAS SEÑORAS EN PORTADA

Cierto es que fueron ellas quienes nos ayudaron a remontar ventas en otras épocas de crisis; cierto también que en las contadas ocasiones en las que hemos prescindido de ellas a lo largo de los últimos años, los ejemplares vendidos han experimentado un descenso considerable. Pero les vamos a dar la patada. Vamos a considerar la posibilidad de que sean ellas quienes nos estén estigmatizando, de que sean ellas las que estén vedando la entrada a *El Víbora* a un número de lectores potenciales lo suficientemente alto como para que podamos permitirnos dar un pequeño disgusto a sus partidarios. Conque... ¡hasta nunca, chicas!

RENOVACIÓN PAULATINA

Cualquiera que nos siga con regularidad sabrá que andamos siempre embarcados en una rotación constante de autores e inclusión de nuevos talentos, al tiempo que nos cuidamos de conservar a pesos pesados de la revista cuya valía está a estas alturas más que demostrada. En adelante vamos a poner más énfasis en la vertiente de renovación. Para ello tenemos las vistas puestas tanto en el futuro como en la memoria. Ahí tienes en el presente número a Johnny Ryan y Martí como representantes respectivos de ambos ámbitos dejando bien claro que el buen cómic no se rige por épocas. La cosa no ha hecho más que empezar, conque permanece al loro, que si todo sale bien y nos dejan, habrá más y más sorpresas.

EL VIL METAL

Pero números son números y la primera medida que nos hemos visto obligados a tomar, ya ves, ha sido la medida antipopular por antonomasia: nos hemos visto obligados a aumentar cincuenta céntimos el precio de este ejemplar, y las malas nuevas no terminan ahí: el próximo número costará cincuenta céntimos más aún. Qué podemos decir, era eso o renunciar a todo autor a color, eso o cerrar el chiringuito. Qué mal asunto, pero si le queremos dar la vuelta, ¿adónde vas hoy en día con un euro?

¿Y QUÉ MÁS?

Seguimos volcados en esto, leyendo vuestras cartas, informando a la prensa, librando nuestra batallita particular de tebeófilos empedernidos y undergroundies militantes. En poco más de un mes constataremos cómo marcha nuestra cruzada y actuaremos en consecuencia.

En cualquier caso y termine como termine, sólo nos queda daros las gracias una vez más por seguir aquí con nosotros y mandaros un abrazote bien grande de parte de todos los que nos curramos la revista. No se bajen, por favor, que el mes que viene hay más.

La redacción

SUMARIO

1 **PORTADA**
Nono ©2004 Nono y Ediciones La Cúpula

2 **EL DEMONIO ROJO**
Mauro ©2004 Mauro Entrialgo y Ediciones La Cúpula

4 **KOMEKOMIX**
Sergi Puertas ©2004 Sergi Puertas y Ediciones La Cúpula

6 **BITCH.** AMIN
M. A. Martín ©2004 M. A. Martín y Ediciones La Cúpula

11 **EL HIJO DEL CID**
Martí ©2004 Martí y Ediciones La Cúpula

19 **EL OJO PÚBLICO**
Los Lectores ©2004 Ediciones La Cúpula

20 **KIOSCO.** EL CUARTO PODER
Dediego y Carlo ©2004 Dediego, Carlo y Ediciones La Cúpula

22 **ROSARIO Y LOS INAGOTABLES**
Laperla y Kosinski ©2004 Laperla, Kosinski y Ediciones La Cúpula

27 **NOT QUITE DEAD**
Shelton y PIC ©2004 Shelton, PIC y Ediciones La Cúpula

28 **CRISTÓBAL NAZARETO**
Álex Fito ©2004 Álex Fito y Ediciones La Cúpula

30 **PLANETA ENFERMO**
Manuel Valencia ©2004 Manuel Valencia y Ediciones La Cúpula

31 **DON LIMPIO**
Mezzo y Pirus ©2004 Mezzo, Pirus y Ediciones La Cúpula

38 **FOSA COMÚN**
A.Vázquez y S. Egido ©2004 Alber Vázquez, Santiago Egido y Ediciones La Cúpula

40 **QUIÉN SE ACUESTA CON QUIÉN...**
Joe Sacco ©2004 Joe Sacco y Ediciones La Cúpula

41 **CHISTES GUARROS**
Vuillemin ©2004 Vuillemin y Ediciones La Cúpula

43 **SANCHO DE SÁNCHEZ**
Carlo ©2004 Carlo y Ediciones La Cúpula

44 **HACER EL VACÍO**
Johnny Ryan ©2004Johnny Ryan y Ediciones La Cúpula

48 **EVROPA.** CAPÍTULO 2
Tomaz Lavric ©2004 Tomaz Lavric y Ediciones La Cúpula

59 **LOS RECLUIDOS**
Peter Bagge ©2004 Peter Bagge y Ediciones La Cúpula

60 **PEATONES**
Feliciano y Alejo ©2004 Feliciano, Alejo y Ediciones La Cúpula

67 **MECANISMO BLANCO**
Paco Alcázar ©2004 Paco Alcázar y Ediciones La Cúpula

Para opinar: ojopublico@lacupula.com www.lacupula.com e-mail: lacupula@lacupula.com

© 2004 Ed. La Cúpula para todos los países de habla hispana.

El Víbora 390 es una publicación de Ediciones La Cúpula S.L.

Redacción, envíos y publicidad: Plaza de las Beatas 3, entlo. 08003 Barcelona Tel. (34) 93-268 28 05 Fax (34) 93-268 07 65
Para envíos y suscripciones: Tel. (34) 93-485 51 85. Canarias, Ceuta y Melilla igual precio portada (sin IVA e incluidos los gastos de transporte).

Los trabajos no solicitados no serán devueltos, por favor enviad fotocopias. Ediciones la Cúpula no comparte necesariamente ni se hace responsable de las opiniones o ideas expresadas en esta publicación así como tampoco de la mayoría de las expresadas en otras publicaciones.

Director: José María Berenguer Derechos Internacionales: Montse Terrones Producción: Emilio Bernárdez Contabilidad: Fina Diseño: Isa Márquez Redactor: Sergi Puertas Envíos: Fernando Ayte. de producción: Nono Corrección: Camila Ayte. de diseño: Chiqui Empaquetado: Nuria y Jose Traducciones: Hernán Migoya, Félix Sabaté, Sergi Puertas, Raoul Martínez Rotulación: Marqués, Luis Sanz, Lluís Andrés Scaner & Fotolitos: Preimpresiones Gráficas. Contacgraf Imprime: Rotographik Giesa (Barcelona)

Printed in Spain ISSN: 1579-6752
D.L.: B-40150-79 Distribuye: Coedis S.A.
Tel. 93-680-03-60 Molins de Rei (Barcelona)

EDICIONES La cúpula

KOMEKOMIX

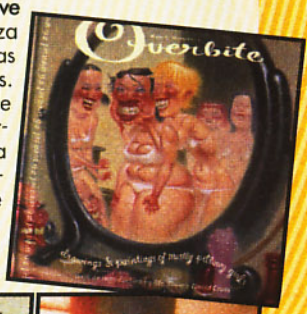
Sergi Puertas

"No hay razón por la que el bien no pueda triunfar sobre el mal. Todo triunfo es sólo una cuestión de organización, así que si los ángeles existen, espero que como mínimo estén tan bien organizados como la Mafia."
-Kurt Vonnegut-

Qué rasca hace en la calle y qué frío se imagina uno el kiosco sin *El Víbora*; casi tanto como *El Víbora* sin el *Kiosco* que los muchachos de *La Brasería* nos han preparado para este mes, conmovedor de veras. ¡Va por vosotros, tíos!

OVERBITE: LAS PIN UPS DEL INFIERNO

Sin palabras nos ha dejado la sexta entrega de ***Weasel***, ese cajón de sastre donde aperiódicamente **Dave Cooper** mete todo lo que sale de su cabeza enferma para luego vaciarlo sobre las nuestras y empaparnos de desasosiegos. En vez del habitual librito compendio de cómics, ilustraciones y enciclopedias marcianas, nos hemos encontrado con una fantabulosa colección de pin-ups femeninas embutidas en un lujoso formato de tapa dura. Las chicas de **Cooper**, tan perturbadoras como cualquiera de sus monstruitos o sus inventos mórbidos, no



dejan de tener un algo de lujurioso que da como no sé qué y desestabiliza la cabeza cosa mala, como todas las obras verdaderamente geniales. Catorce dólares con noventa y cinco cuesta esta galería de cabezonas semidesnudas y aberrantes editada por **Fantagraphics** y amantísimamente dedicada a la esposa del autor. Ojito a los despistados que con esto no hay quien se la pele. Avisado quedas.
Dave Cooper: www.davegraphics.com
Fantagraphics Books: www.fantagraphics.com

¡VIVA LA MUERTE!

Generación tras generación, surgen de entre nosotros una serie de seres fascinados por ese punto final frío y ausente al que todos nos encaminamos y con el que nos vamos a dar de bruces de un momento a otro. Se empalagan de **Edgar Allan Poe** y **Bram Stoker**, pinchan viejos discos de **Sisters of Mercy**, **The Cure** y **Joy Division**, y se retuercen de tormento mientras acarician a sus felinos negros con expresión ausente mientras las velas se consumen en el candelabro: son los enlutados juveniles que acuden a los pubs del rollo gótico luciendo careto pálido y merchandising de ataúdes y calaveras... y que cuando se acercan a su librería de cómic favorita se pillan los tebeos de **Johnen Vasquez** y **Roman Dirge**. A **Johnen** le tuvimos ya por aquí hará un par de añitos (ver ***Víbora #266***), conque vamos con su amiguete **Roman**, con quien además de compartir editorial, comparte pasión por la señora de la guadaña, por la música de tintes oscuros y por **Tim Burton** y **Edward**

Gorey. Su personaje más emblemático, **Lenore**, es una niña muerta que se maneja por un universo de niñitos, bichitos y muñequitos de lo más naive, pero en el que la parca anda siempre presente: cuando menos nos lo esperamos sucede algo horroroso y alguien termina con la cabeza aplastada, otro es devorado, el tren descarrila y ensalada de cadáveres. Personalmente me quedo con **Vasquez**, más hábil a la hora de crear un mundo con entidad propia y una continuidad capaz de sacarle del anquilosamiento del gag, pero no creas, las historietas breves del ***Lenore*** de **Dirge** también tienen su rollo; aunque esta estética a lo **Gorey** ande ya un poco abusada, su humor negroide es suficientemente efectivo como para arrancarnos una sonrisa torcida cada pocas páginas y hará las delicias de quienes se pirran por lo macabro. Edita **Slave Labor** y está disponible en comic-books o en libros recopilatiorios. Once pavos con noventa y cinco cuesta el primer volumen que, como de costumbre, tendrás que pillarte online o a través de una librería que trapichee con material de importación. Descanse en paz.
Roman Dirge: www.spookyland.com
Slave Labor: www.slavelabor.com

Y, EL ÚLTIMO HOMBRE

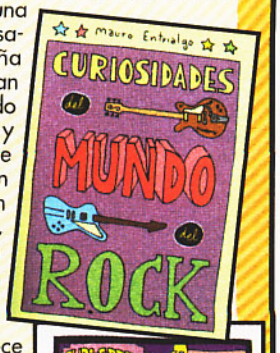
"He trabajado de todo, desde ayudante de policía a cuidador de perros, pasando por empleado de un psiquiátrico. La etapa del manicomio ha sido de gran ayuda a la hora de prepararme para escribir para Vertigo."
-Brian K. Vaughan-

Leí una columnita de prensa, no recuerdo en qué medio en la que **Brian K. Vaughan**, guionista del tebeo que nos ocupa, hablaba de este proyecto como de *la fantasía masculina definitiva*. Hombre, ni se me fuera a ocurrir hablar por todos, pero no estoy seguro yo de que me hiciera demasiada gracia eso de ser la única entidad con rabo en un planeta exclusivamente poblado por señoras. Porque de eso va ***Y***: una plaga indeterminada ha finiquitado al 48% de la población mundial, aproximadamente veintinueve billones de hombres. Quedan las mujeres y queda **Yorick Brown**, el último hombre vivo. Sólo que en vez de verse enfrentado a hordas de mutantes y a la asociación de amigos de la oscuridad, como **Charlton Heston** en ***The Omega Man***, el pobre tipo se las tiene que ver con los dichosos bichos de las faldas. La cosa viene estructurada en forma de thriller apocalíptico, pero **Brian** le echa bastante humor y discurre que en un mundo en el que todos los artífices *de las guerras y demás* miserias de la humanidad hubieran muerto, las señoras correrían a tomar el relevo y los fusiles de asalto para darle continuidad

a este proyecto tan cuco y sembrado de genocidios al que llamamos humanidad. Se trata de una serie regular que en los USA viene editada por **DC / Vertigo**, pero hace unos meses apareció en España el primer tomo recopilatorio de mano de **Norma Editorial**. La verdad es que la dibujanta, una tal **Pia Guerra**, no le hace gran favor al tebeo, y uno se queda con la sensación de que a la chica la han puesto ahí más porque creyeron que le daría *un toque femenino* al proyecto que por sus méritos artísticos. Quedará por ver cómo se desenvuelve el invento tras esta primera saga, que plantea más misterios que soluciones, pero en conjunto y como entretenimiento funciona requetebién. Ciento veintiocho páginas por doce euros con noventa y cinco y a fantasear.
Vertigo: www.dccomics.com/vertigo/
Norma Editorial: www.norma-ed.es

CURIOSIDADES DEL MUNDO DEL ROCK

Los habituales del **TMEO** tendrán ya por la mano ese rincón que aparece en cada número de la revista en el que **Mauro Entrialgo** plantea una suerte de cómic-pasatiempos con coña marinera que giran en torno al mundo del pop, rock y demás cosas que se pueden hacer con una guitarra, un bajo, una bataca, una ristra de teclas y una garganta con propensión al cante. **Edicions De Ponent** nos ofrece ahora un albumcillo de cincuenta y dos páginas repletito de ***Curiosidades del mundo del rock*** de lectura obligada tanto para los incondicionales del **Entrialgo** como para melómanos con sentido del chiste. Cincuenta y dos páginas a todo color por catorce euros y prólogo de **Diego A. Manrique**.
Contacto: Edicions De Ponent, Plaza del Carmen, 5, 1º dcha., 03430 Onil, Alicante
Página web: www.edicionsdeponent.com
E-mail: info@edicionsdeponent.com



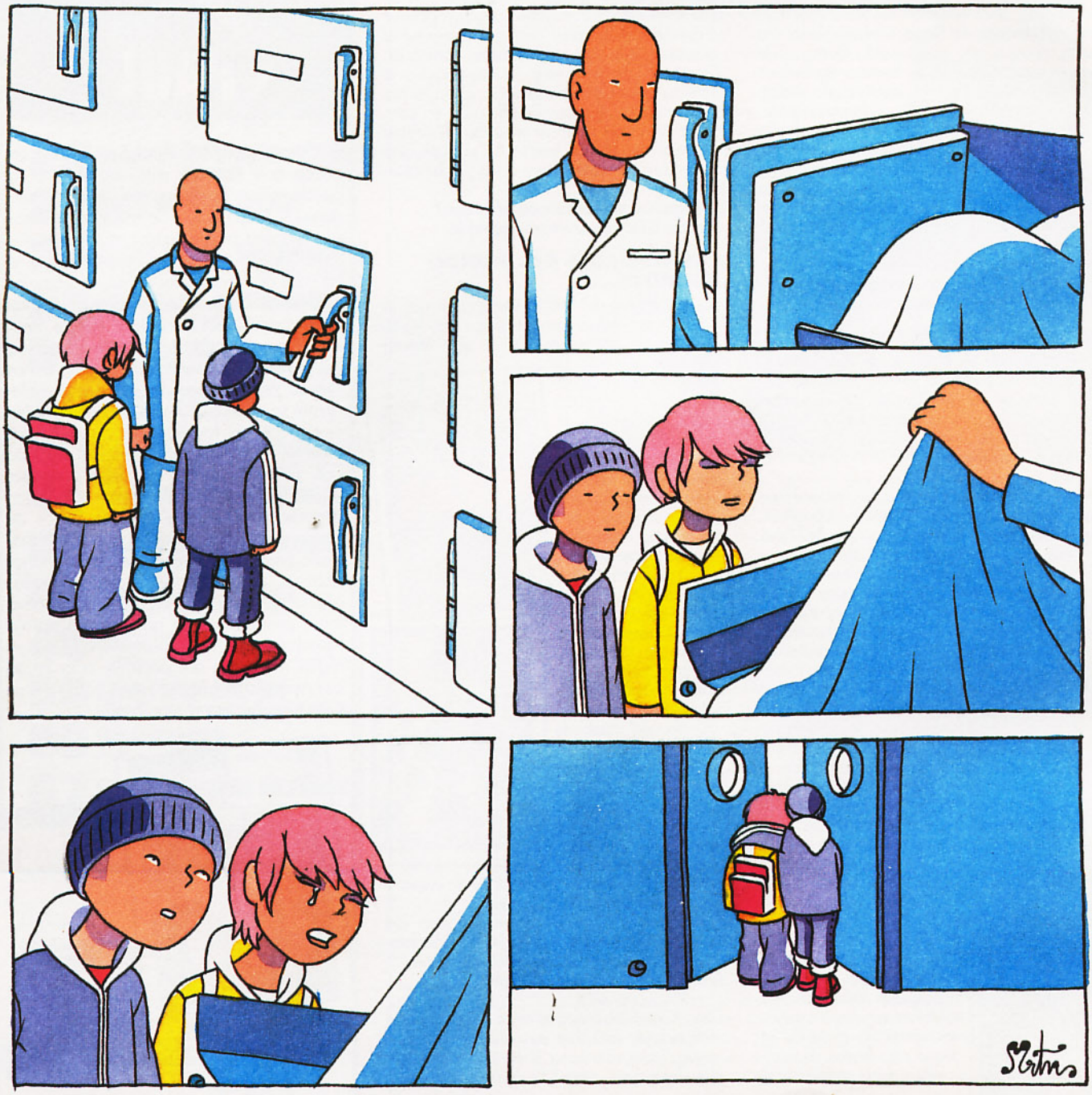
Otro *KomeKomix* que termina y seguimos en *defcon uno*, sin saber cuántos más le van a seguir, pero una cosa sí es segura: el mes que viene aquí, ¿vale? Es un trato pues.

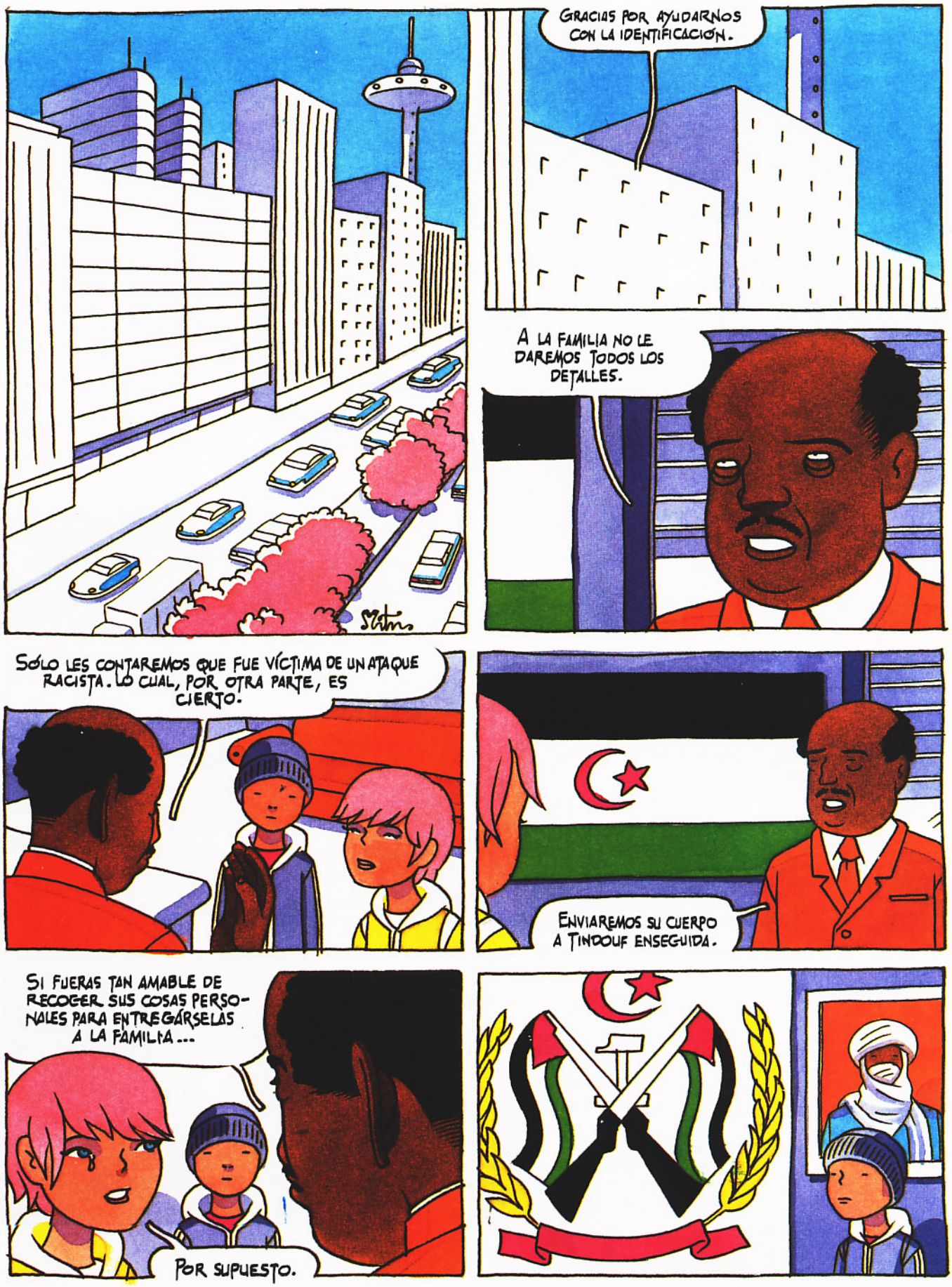
JUAN JOSÉ IBARRETXE PRESENTA:

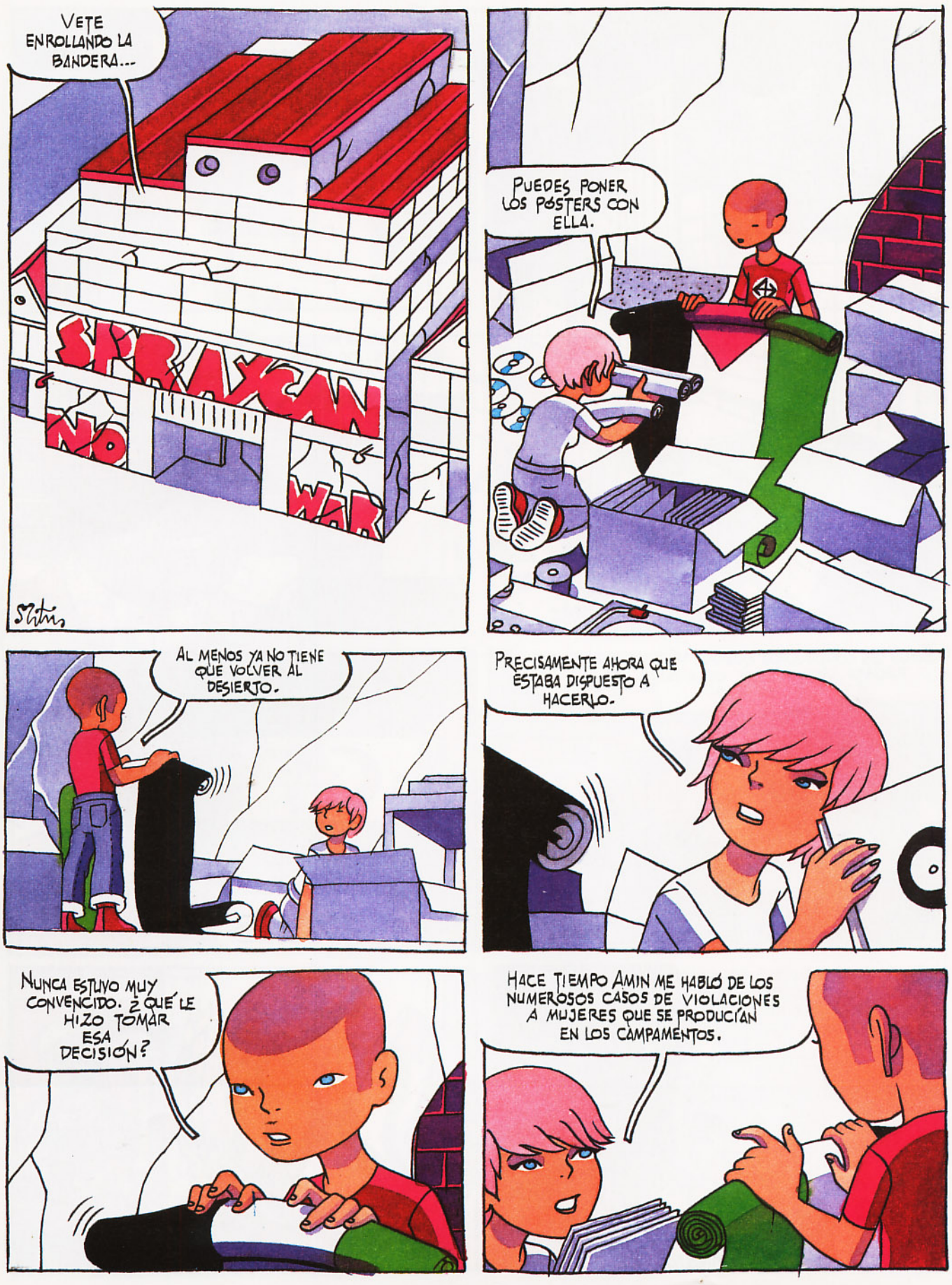
PAUL

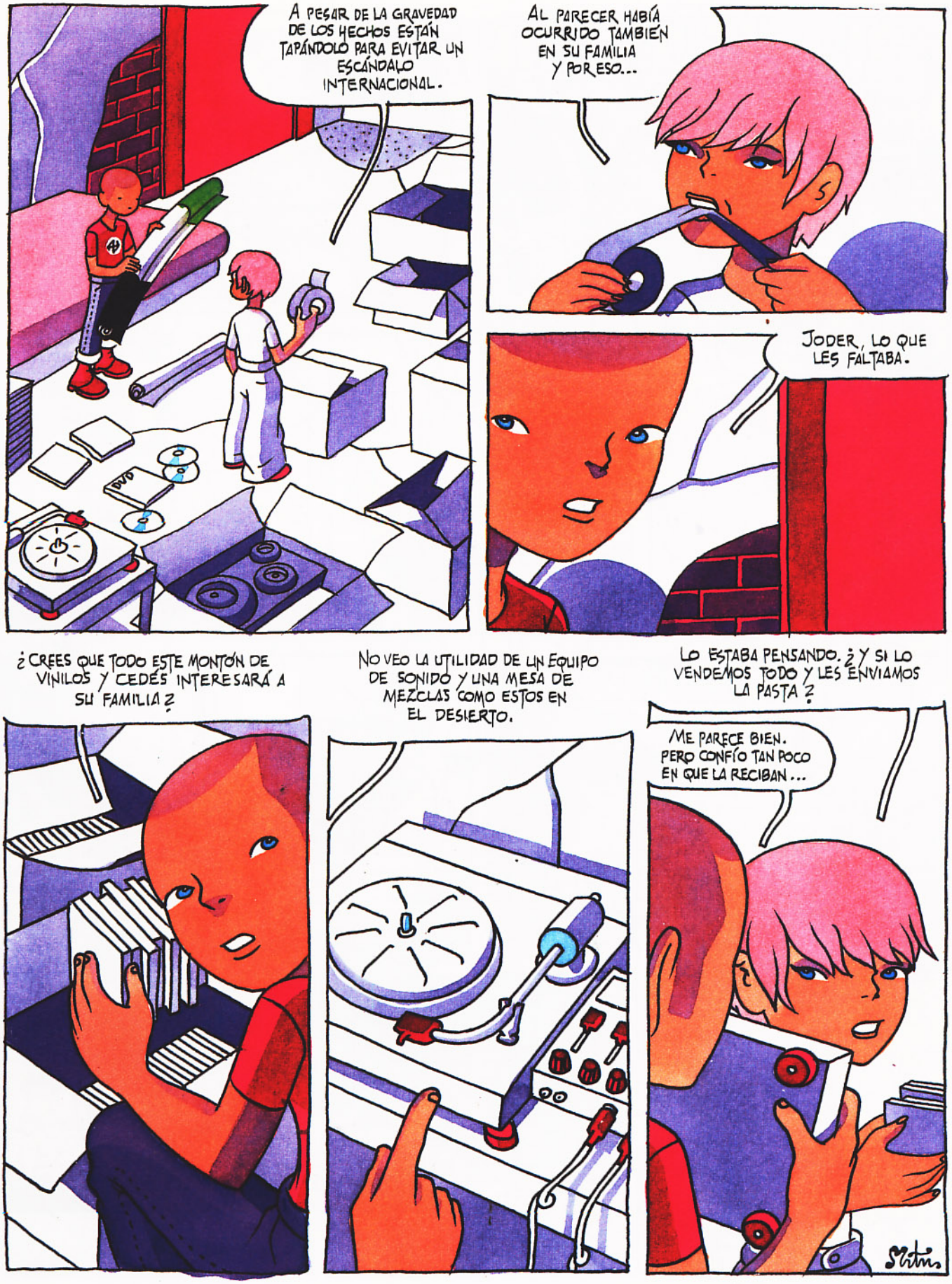
El chiquitín de **Ralf König** se llevará de miedo con **Konrad**, pero es que no lo puede evitar: le chiflan los señores peludones y musculosos, de modo que siempre termina por sucumbir a los bajos y llevárselos al catre. En consecuencia se ha visto abocado a todo tipo de situaciones demenciales que en ocasiones han desembocado en el célebre mal de amores. Y como nada resulta más graciosón que el enamoramiento ajeno, con él nos hemos reído mogollón, pero probablemente su gran baza ha sido que también con él hemos lagrimeado y nos hemos enternecido, acordaos si no del disgusto que pasamos juntos en ***Superparadise***. Ojalá que el futuro le depare sólo cosas buenas, a la espera estamos todos de verlas y creedme que no pasará demasiado tiempo hasta que volvamos a tener noticias suyas: durante las pasadas Navidades aparecía en alemán un nuevo tomo protagonizado por nuestra pareja favorita que si dios quiere verá la luz en algún momento del presente año en su correspondiente edición cupulera. Conque, ¡hasta pronto, **Paul**!

BITCH




GRACIAS POR AYUDARNOS CON LA IDENTIFICACIÓN.
A LA FAMILIA NO LE DAREMOS TODOS LOS DETALLES.
SÓLO LES CONTAREMOS QUE FUE VÍCTIMA DE UN ATAQUE RACISTA. LO CUAL, POR OTRA PARTE, ES CIERTO.
ENVIAREMOS SU CUERPO A TINDOUF ENSEGUIDA.
SI FUERAS TAN AMABLE DE RECOGER SUS COSAS PERSONALES PARA ENTREGÁRSELAS A LA FAMILIA...
POR SUPUESTO.


VETE ENROLLANDO LA BANDERA...
SPRAYCAN
NO WAR
PUEDES PONER LOS PÓSTERS CON ELLA.
AL MENOS YA NO TIENE QUE VOLVER AL DESIERTO.
PRECISAMENTE AHORA QUE ESTABA DISPUESTO A HACERLO.
NUNCA ESTUVO MUY CONVENCIDO. ¿QUÉ LE HIZO TOMAR ESA DECISIÓN?
HACE TIEMPO AMIN ME HABLÓ DE LOS NUMEROSOS CASOS DE VIOLACIONES A MUJERES QUE SE PRODUCÍAN EN LOS CAMPAMENTOS.


A PESAR DE LA GRAVEDAD DE LOS HECHOS ESTÁN TAPÁNDOLO PARA EVITAR UN ESCÁNDALO INTERNACIONAL.
AL PARECER HABÍA OCURRIDO TAMBIÉN EN SU FAMILIA Y POR ESO...
JODER, LO QUE LES FALTABA.
¿CREES QUE TODO ESTE MONTÓN DE VINILOS Y CEDÉS INTERESARÁ A SU FAMILIA?
NO VEO LA UTILIDAD DE UN EQUIPO DE SONIDO Y UNA MESA DE MEZCLAS COMO ESTOS EN EL DESIERTO.
LO ESTABA PENSANDO. ¿Y SI LO VENDEMOS TODO Y LES ENVIAMOS LA PASTA?
ME PARECE BIEN. PERO CONFÍO TAN POCO EN QUE LA RECIBAN...

NO ENTIENDO CÓMO SE PUDO DEJAR MATAR...

... TENIENDO UN ARMA COMO ESTA.
NUNCA LA LLEVABA POR COMPLACERME.

AHORA ME ARREPIENTO DE HABERLE PRESIONADO.

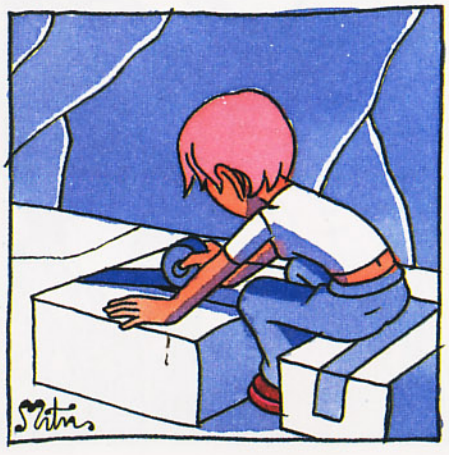
¡EH! ESE DISCO ES MÍO.

YA LO VEO.
QUÉ CABRÓN. SE LO HABÍA APALANCADO.
LAIBACH

NECESITO SABERLO. DÍMELO. ¿ERES UN NAZI O NO?
¿CAMBIARÍA LAS COSAS QUE LO FUERA?

VEO QUE SÍ.

ASÍ QUE TODO ESO DE QUE "SI JUZGARA A LA GENTE NO TENDRÍA AMIGOS" ERA SÓLO UNA POSE.



¿TE IMPORTA SI ME QUEDO CON EL ARMA?

GAME OVER

EL HIJO DEL CID

PROVINCIA DE BURGOS. TIERRA DEL BUEN VASALLO SE CELEBRAN LAS FIESTAS DEL CORPUS EN UN PEQUEÑO PUEBLO CERCANO A LA CAPITAL... EL CACIQUE LOCAL, DON RODRIGO CID MATAMOROS, APROVECHA EL NACIMIENTO DE SU PRIMOGÉNITO PARA CONVIDAR A TODOS SUS PAISANOS A BOCADILLOS Y VINO GRATIS...

LA VENTA AMBULANTE DE HAMBURGUESAS ES UNA EXCUSA PERFECTA PARA VIAJAR SIN LEVANTAR SOSPECHAS. ¿QUIÉN VA A SOSPECHAR QUE EL JODIDO GILIPOLLAS QUE DA DE COMER AL POPULACHO METIDO EN UNA FURGONETA ES NADA MENOS QUE EL HIJOPUTA MÁS BUSCADO DE ESPAÑA?

POR DESGRACIA, EL DUEÑO DE LA FURGONETA TUVO LA MALA SUERTE DE DESCUBRIR QUIÉN SOY Y AHORA ME TOCA HACER DESAPARECER EL CADÁVER...

DOÑA CARMEN LA CORONELA, VIUDA DE MILITAR, REGENTA LA SAUNA - CLUB DE ALTERNE PROPIEDAD DE DON RODRIGO.

-YA PARIÓ DOÑA JIMENA, ERES PADRE, DON RODRIGO!
?
UGH-UGH- -UUUUGH!
-AAAH... ESTO HAY QUE CELEBRARLO... QUE TRAIGAN OSTRAS Y CHAMPÁN PARA TODAS!!
-OYE, CID... LAS CHICAS HAN OÍDO RUMORES DE QUE TOMAS VIAGRA... DICEN QUE LA TIZONA YA NO SE TE EMPINA COMO ANTES...
¿QUIÉN COJONES SE ATREVE A DECIR ESO?
-LOS MOZOS DEL PUEBLO DICEN QUE VAS DE FAROL Y QUE MEJOR TE JUBILAS...
-ADEMÁS ESTÁ ESA TAL LOYOLA, LA PRESIDENTA DE LA COFRADÍA DE ESCLAVAS DEL ROSARIO DE LA AURORA
-QUIERE DENUNCIARTE POR MACARRA...
-ME CAGÜEN LA PUTA QUE LOS PARIÓ A TODOS!!
3

-ARRIBA ESA POLLA, CID!!
CHAS
QUE NO SE DIGA QUE NO HAY GÜEVOS!
-COÑO, FLORENTINA! COMO QUIERES QUE LEVANTE UNA PIEDRA DE DIEZ KILOS CON LA POLLA SI TE DEDICAS A HACERME COSQUILLAS EN EL CULO, JODER!!
-ARRIBA ESPAÑA!
-DON RODRIGO GANÓ FAMA Y DINERO CONSOLANDO A VIUDAS MILLONARIAS QUE QUEDABAN HIPNOTIZADAS ANTE SEMEJANTE CIPOTE...
-UNA DE ELLAS, LA CORONELA, FUE QUIEN LE PROPUSO OPTIMIZAR SUS RECURSOS.
-AHORA ES DUEÑO DE UNA CADENA DE CLUBS DE ALTERNE POR TODA LA PROVINCIA DE BURGOS...
4

— MUCHAS DE ESAS VIUDAS HABÍAN CONSAGRADO SUS TRISTES EXISTENCIAS AL REZO DEL ROSARIO... HASTA, QUE DON RODRIGO SE CRUZO EN SUS VIDAS ...
— LOS DONATIVOS QUE HASTA ENTONCES ENTREGABAN A LA COFRADÍA DE ESCLAVAS PUSIERON RUMBO A LOS BOLSILLOS DEL CID ...
— QUEDAS DETENIDO, RUFIÁN. TÚ Y TU CUADRILLA DE RAMERAS VAIS DIRECTOS A CHIRONA!!
!!
¿PERO, LOYOLA... ¿CÓMO PUEDES HACERME ESTO PRECISAMENTE AHORA?
¿LO DICES PORQUE TU MUJER ACABA DE PARIR DELANTE DE TODO EL PUEBLO EN LA PLAZA DE TOROS MIENTRAS TÚ FORNICABAS CON PROSTITUTAS?
— NO... LO DIGO PORQUE TÚ ESTÁS A PUNTO DE CASARTE...
— CON EL HIJO DEL ALCALDE, NO?
— SÍ PERO...
¿QUÉ TIENE ESTO QUE VER CONTIGO?
— RECUERDA QUE AQUÍ NO SE CASA NADIE SIN MI PERMISO...
!!
5

EL QUE VA A NECESITAR UN PERMISO ALLÍ DONDE VIVIRÁS AHORA SERÁS TÚ CUANDO QUIERAS UN VIS A VIS CON TU SEÑORA.
– TE ADVIERTO QUE SI NO RETIRAS LA DENUNCIA TÚ NO TE CASAS CON EL HIJO DEL ALCALDE!!
NO SERÁS TÚ QUIEN ME LO IMPIDA DESDE LA CÁRCEL.
SINVERGÜENZA!
– NO ENTIENDO, ESA INQUINA TUYA CONTRA MÍ, LOYOLA... TÚ TIENES TUS BEATAS, YO TENGO MIS PUTAS... NINGUNO PISA EL TERRENO DEL OTRO... ¿PARA QUÉ HACERNOS MALA SANGRE?
– TE DIRÉ LO QUE VAMOS A HACER... TÚ RETIRAS LA DENUNCIA PERO ANTES TE METES UN RATITO EN LA BAÑERA CONMIGO PARA QUE YO PUEDA DARTE EL PERMISO DE BODA Y LUEGO YA VERE- MOS CÓMO ACABA TODO ESTO...
¿QUÉ ESTÁ INSINUANDO? GUARDIAS, DETENGAN A ESTE SEÑOR!!
– PROCEDA, MORALES!
– SUS ÓRDENES MI CABO!
PLAF
– DATE CUENTA LOYOLA QUE EL SUELDO DEL HIJO DEL ALCALDE LO PAGO YO CADA MES A TOCATEJA DE MI BOLSILLO...
¿VES COMO NO PASA NADA MUJER? ¿CÓMO PENSABAS CASARTE SIN MI PERMISO? HAY QUE RESPETAR LAS TRADICIONES... ADEMÁS ESTA TE VA A GUSTAR, YA LO VERÁS...
6

EL MOMENTO CUMBRE DE LA FIESTA LLEGA CUANDO INSTALAN A LOS NIÑOS RECIÉN NACIDOS ENCIMA DE COLCHONES PARA LA EJECUCIÓN DEL RITUAL QUE LOS PONDRÁ DE POR VIDA BAJO LA FÉRULA DE DON RODRIGO.

—ESA COSTUMBRE DEL PERMISO DE BODA DEBE DE DARLES MUCHA RABIA A LOS NOVIOS DE LAS MOZAS QUE VAN A CASARSE, NO?

?

—MUCHA RABIA Y MUCHA ENVIDIA ES LO QUE HAY EN ESTE PUEBLO, PERO TÚ NO ERES DE AQUÍ, VERDAD? YA SE TE VE EN LA CARA QUE NO ERES COMO ESOS BESTIAS CON BOINA OBSESIONADOS CON METER SUS RIDÍCULAS VERGAS EN LOS MISMOS LUGARES QUE DON RODRIGO!

AHÍ VA EL CID, EL DE LA PRODIGIOSA TIZONA, ADMIRADO Y ODIADO POR IGUAL... QUÉ BUEN VASALLO SI HUBIERA BUEN SEÑOR!!

SÓLO QUE NO HAY NINGÚN SEÑOR CON UN CIPOTE MAYOR QUE EL SUYO.

AJENAS AL BULLICIO DE LA FIESTA, LAS BEATAS DE LA COFRADÍA DE ESCLAVAS SE ENCOMIENDAN A SAN VITUPERIO, CUYA RELIQUIA VENERAN, RECLAMANDO VENGANZA CONTRA EL CACIQUE.

POR NEGARSE A FORNICAR CON LA ESPOSA DE UN PROCÓNSUL ROMANO, A SAN VITUPERIO LE ARRANCARON EL PREPUCIO CON UNAS TENAZAS Y DESDE ENTONCES ES PROTECTOR DE LOS CASTOS Y VERDUGO IMPLACABLE DE LOS LUJURIOSOS.

EL PREPUCIO DE SAN VITUPERIO ES UNA RELIQUIA CÉLEBRE POR SU PASMOSA CAPACIDAD DE CLONARSE A SÍ MISMA A DISTANCIA...

-NO SE ASUSTE, DON RODRIGO...

SÓLO QUEREMOS VER...

LO QUE LES ESPERA A NUESTRAS NOVIAS!!

?

DE PRONTO, Y MIENTRAS NO SE DEMUESTRE LO CONTRARIO, EL HIJO DEL CID ES EL MACHO CON EL CIPOTE DE MAYOR TAMAÑO DEL PUEBLO Y POR CONSIGUIENTE PASA A SER, GUSTE O NO GUSTE, EL NUEVO CACIQUE.

8

Marti

FIN

El ojo público

Los Lectores

Ten cuidado con lo que deseas, ya dicen. La de meses que nos hemos pasado desgañitándonos a llamamientos por aquello de que teníamos medio despoblada la sección de correo y, ahora que los buzones por fin se nos desbordan, resulta que podrían quedarnos dos telediarios. En fin, que este mes hemos decidido habilitar dos páginas dos para dar cabida al aluvión de misivas y allá van tal cual, que ya hemos hablado suficiente nosotros en esa página que va detrás de la portada y que tanto miedo da últimamente...

Hola, Sergi y demás amigos ***del Víbora***,
Me he enterado de lo mal que marcha la revista y sólo quería mostraros mi apoyo. Compro ***El Víbora*** cada mes y, aunque no disfrute todas sus historias, sí puedo decir que es una revista excelente donde he leído a muchos de mis autores preferidos.
Os deseo mucha suerte y que no cierre. Ojalá que dentro de un año estemos todos en un bar, ciegos de tequila, riéndonos de esto.
Un abrazo... esperando que no sea el último,

José Luis Carrasco
Vía Internet

Me he enterado de la noticia.
Anoche, cuando compré la revista, no me lo podía creer. ¿Cómo es posible que pasen cosas así? Llevo años comprando ***El Víbora***. Ha tenido números buenos, números flojillos, y otros (como el que tengo en las manos) que están de puta madre. Siempre que he podido, me he pillado alguna novela gráfica de **La Cúpula**, y sencillamente no puedo creer lo que leí anoche. ¿Es que todo el mundo está más ocupado en mandarse mensajes por el móvil y en enchufarse a sus *headphones* todo el día que en cultivarse un poco? ¿Qué está pasando con el mundo?
La primera vez que leí un ***Víbora*** fue en 1994. En Sudamérica, esa revista era desconocida, y yo me quedé flipando. Y leí y releí el número que me pasó un amigo hasta dejarlo hecho tiras. Siempre me ha gustado el cómic, y siempre he querido hacer cómic. Y debo admitir que cuando llegué a Barcelona el 99, siguiendo a mi novia, entre las razones que me animaron a venir a Barcelona (además de mi novia, claro está) estaba precisamente la del cómic independiente y la posibilidad de comprar ***El Víbora*** de manera regular.
No sé qué idea puedo daros, estoy seguro de que estáis inundados de consejos. Anoche se me ocurrió la idea de organizar un concierto para recaudar fondos, pero seguramente la cosa no se arreglará así. También se me ocurrió que si la revista bajase un poco la calidad del papel, o si convocara un concurso, o un número en el que los dibujantes mandaran trabajos gratuitamente, podría seguir aguantando un poco más, pero tampoco creo que las cosas se arreglen así. Como te digo, estoy seguro de que ya estáis hasta el techo de sugerencias buenas y malas, inteligentes y estúpidas, y no quiero sugerir alguna estupidez, así que más bien tengo una pregunta. Siempre he comprado vuestra revista, pero nunca he estado suscrito a ella, así que me preguntaba si sería posible una suscripción retroactiva, digamos de un año, que empiece con este número y a partir del cual reciba en mi buzón el número anterior, y el anterior y el anterior... Esa podría ser una idea. De todas formas, si eso no es posible, me suscribiré, al menos para recibir los números que queden. Esta noticia me ha dolido en serio. Espero que podáis soportar el embate. Si se va ***El Víbora***, en los kioscos de las Ramblas quedará un hueco difícil de llenar.
Un saludo a todos, no perdáis la fe.
¡A las barricadas!

Andrés
Barcelona
Vía Internet

Vale, también es culpa mía.
No he vuelto a comprar ***El Víbora*** desde ni me acuerdo. Y de golpe, os veo en las noticias, con el mal rollo este de la portada roja.
Pos fale, se me había olvidado el gustazo de leer cómics como los que publicáis. O al menos lo que recordaba que publicabais.
Me he comprado la revista y, la verdad, no es que me guste mucho las historias que trae.
Para que os hagáis una idea, empecé de crío con el ***TBO***. Después pasé a ***Mortadelo y Filemón***, ***Zipi y Zape***, ***Asterix*** y unos libros que venían llenos de historias de El **Pato Donald**, **Ungenio Tarconi** y **Los Golfos Apandadores**.
Lo siguiente que recuerdo es empezar a currar de botones en un banco y descubrir que con la pasta que ganaba me podía comprar el ***Tótem***. Tengo el número 1 en algún lugar del garaje de mi vieja.
Descubrí **Corto Maltés**, a **Milo Manara** y a muchos más.
Y de golpe me encontré el ***Star***. Contracultura seria. Unos cómics de cagarse: **Makoki** y **Peter Punk**. Lo mejor que me ha pasado en la vida.
Empecé a comprar también el ***Ajoblanco*** (te cagas la de coñas raras por las que ha pasado esa revista), ***El Jueves*** desde el número 1 (en papel de periódico) y una que no estoy seguro de si se llamaba ***Sal Común*** o ***Sal Gorda***. Esas cosas te abren la mente. Los **Furry Freak Brothers**, los problemas sexuales del **Crumb**... Por culpa de esos cómics me leí ***On the Road***, y de ahí palante.
Con estos antecedentes, lo que quiero decir es que el cómic puede ser escapismo o puede ser una filosofía de vida. No tengo ni un solo colega que conozca a **Crumb**. A duras penas han oído hablar de **Corben**.
Pero se saben de memoria toda la metralla de **DC Comics**.
Eso es lo que hace que tengan seguidores, que hay unos personajes que te dicen algo y los lees tanto como puedes.
No he visto gran cosa en ***El Víbora*** este. Nada que enganche de verdad. La verdad, ahora mismo los cómics son "productos de calidad", tanto en la presentación como en el precio. No podría comprarme todo lo que me compraba hace años, porque me dejaría una pasta. Pero ¿no sería posible conseguir distribuir cómics, historietas buenas, sin convertirlos en "productos"? Algo que enganche, que te haga pensar o que te divierta, pero sin papel brillante, sin "exclusiva", sin "gran lanzamiento".
Seguro que podéis encontrar nuevos autores de cómic que desean que se les publique algo, lo que sea. Y además, en ***El Víbora***. La leche, colega.
Joder, me acuerdo de cuando empecé a leer cosas de **Miguelanxo Prado**.
Eran flipantes. Guiones rarísimos pero bien hilados, y un dibujo personal, agradable de mirar. Vale que ahora ese tío debe de costar una pasta y no se le pueda publicar en ***El Víbora*** a precio razonable, pero al menos ¡buscad gente nueva con gancho, que haga interesante comprar la revista.
Acabo de ver un programa en el **Canal 33** donde hablaban de **Tim Burton** y una cosa rara llamada **www.emilystrange.com**
Me lo he mirado y el dibujo es bonito, interesante. No es nada novedoso, ya lo sé, pero hostias, llama la atención por lo bien hecho que está.
Seguro que unos profesionales como vosotros sois capaces de encontrar gente nueva de aquí dispuesta a currar a piñón si se lo publicáis. Además, sois perfectamente capaces de poner en contacto a peña de todo tipo. Un dibujante cañero con un guionista alucinante.
Prometo que me compraré ***El Víbora*** por lo menos, durante un año. Confío en vosotros, dadme historias interesantes o dibujos cañeros. O las dos cosas.

Antoni
Vía Internet

Queridos amigos:
Os escribo simplemente para pediros disculpas. Disculpas por haber olvidado quién fui. Ayer llegué de trabajar y lo primero que me dijo mi mujer es que si había visto la noticia de ***El Víbora***.
Me quedé atontado cuando me lo contó. Recordé de cuando tenía 12 o 13 años y un día, en un cursillo que hicimos en la escuela, fuimos a vuestra redacción para que nos explicarais qué era eso de dibujar cómics. Cuando salíamos de vuestras oficinas, una persona bajica y con gafas que supongo que sería el director, muy amablemente le dio un taco de cómics al profesor que iba con nosotros y lo primero que pensé fue: "¡Serán cabrones, a él le dan este tipo cómics y a nosotros que nos den". Se dio la vuelta el profe y dijo: "¡¡Son para personas mayores, mamón!!".
Pues nos podrían haber llevado al "Tren Chispita", porque al mes ya tenía un ***Víbora*** en mis manos y desde ese día no me perdía uno. Después de 16 años, ya no me acordaba de nada de esto... hasta este día. Perdonad, no os defraudaré más...

José Antonio Flores
Vía Internet

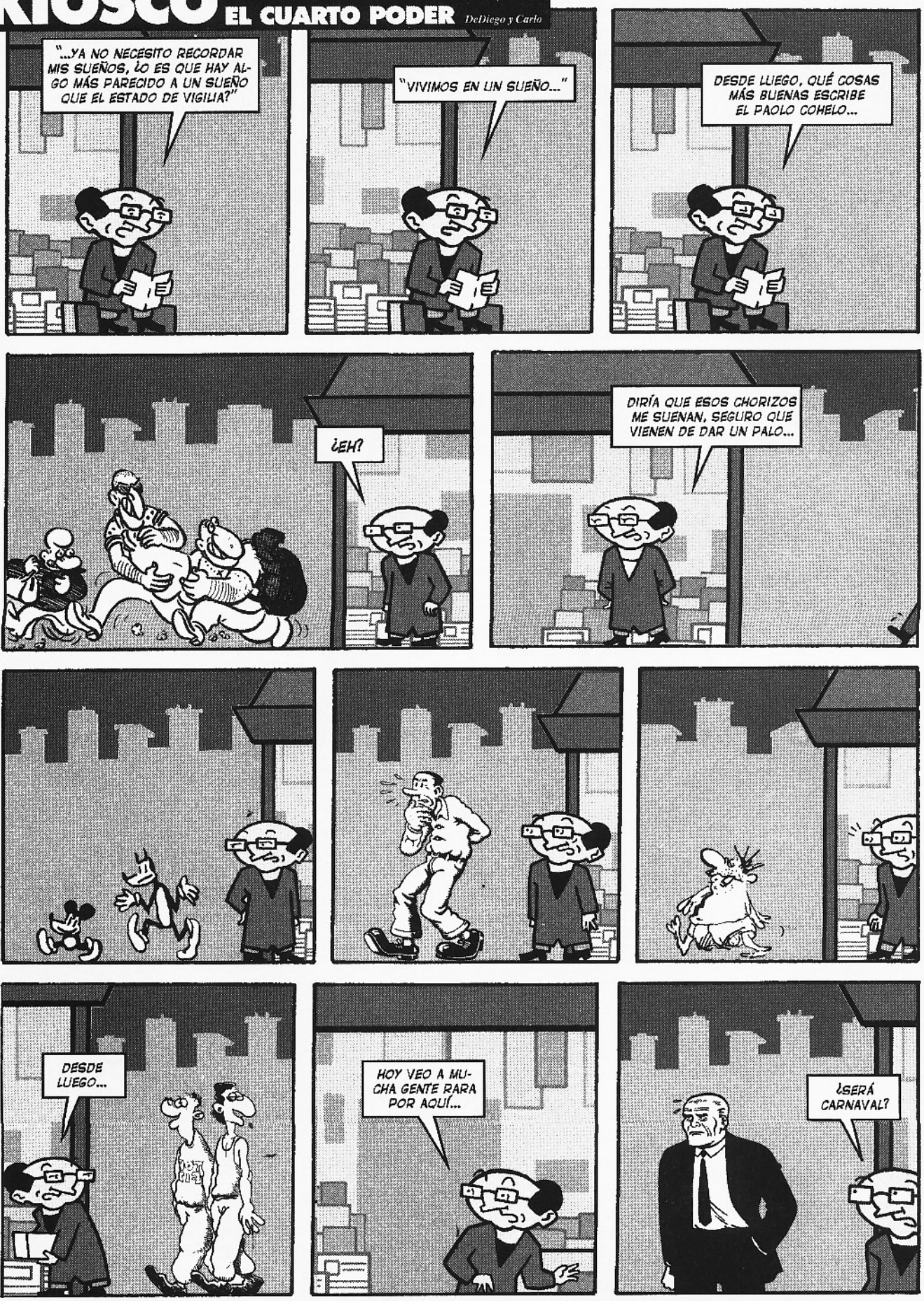
Hola,
Me llamo Nicole y soy de Valencia. Tengo 25 años y me mola mucho vuestra revista, pero os voy a decir sinceramente por qué no la suelo comprar: por las chorbas tetudas de las portadas. Y no os creáis que soy una mojigata, me daría igual si las chorbas estuvieran dentro, pero la verdad es que me da mogollón de palo ir al kiosco y pillar vuestra revista (que además suele estar al lado de las tipo ***Penthouse***, etc.) y que mi vecina del tercero me mire pensando "¡degenerada!".
Creo que hace 25 años el cómic era más cosa de tíos, pero ahora las tías también estamos en el ajo y molaría que nos tuvierais en cuenta; ¿cómo os sentiríais vosotros si tuvieseis que coger una revista con un tío con una enorme erección en la portada? ¿A que os sentiríais gilipollas?
Pues eso, mi sugerencia es que pongáis a las tetonas dentro, de modo que el que quiera hacerse manolas se las pueda seguir haciendo y las tías podamos ir al kiosco sin gabardina y un periódico con agujeros a la altura de los ojos para comprar ***El Víbora***.
Bueno, eso es todo, por lo demás creo que la revista es de puta madre, así que espero que todo vaya bien. ¡Me molaría seguir viéndoos en las estanterías otros 25 años!
Mucha suerte.

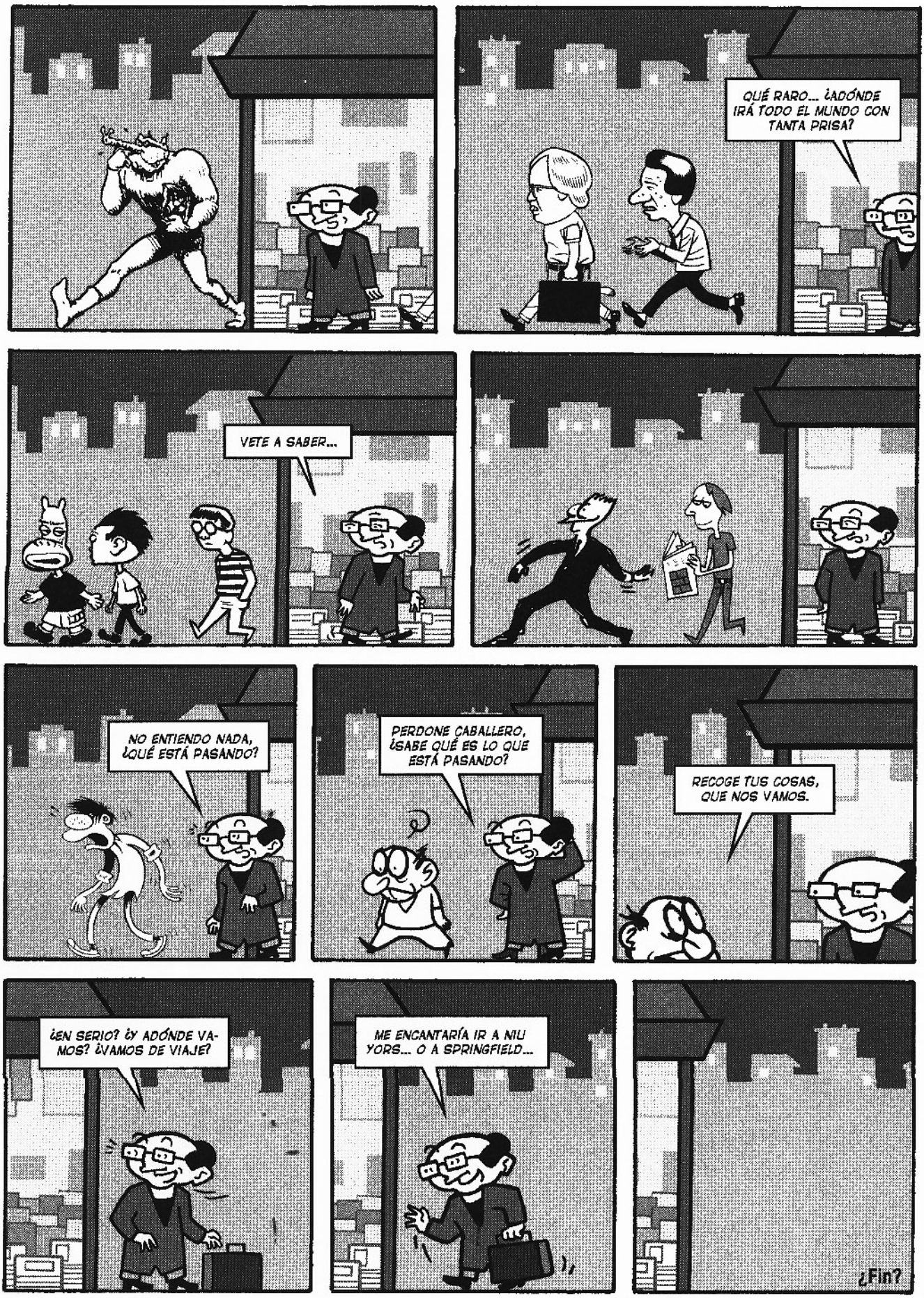
Nicole
Valencia
Vía Internet

(sigue en la pág. 26)

KIOSCO EL CUARTO PODER

DeDiego y Carlo





ESTA NO ES OTRA HISTORIETA DE LA GUASA. GRACIAS A TODOS LOS LECTORES Y AUTORES DE 'EL VÍBORA'. ¡¡LOS QUEREMOS!!

ROSARIO y los INAGOTABLES

"ESTAMOS LOS QUE SOMOS"

ROSARIO SE HABÍA TEÑIDO EL PELO DE RUBIO PLATINO. JOE Y MOE LE DIJERON QUE SE PARECÍA A STEVE MARTIN. ELLA QUISO DARLES UNA PATADA, PERO LOS GUARDAESPALDAS LA HICIERON RECAPACITAR.

EL HERMANO DE ROSARIO NO SABÍA SI TEÑIRSE EL PELO, PONERSE EXTENSIONES O PEGARSE UN TIRO. HABÍA QUEDADO CON SU EX Y QUERÍA CAUSAR BUENA IMPRESIÓN.

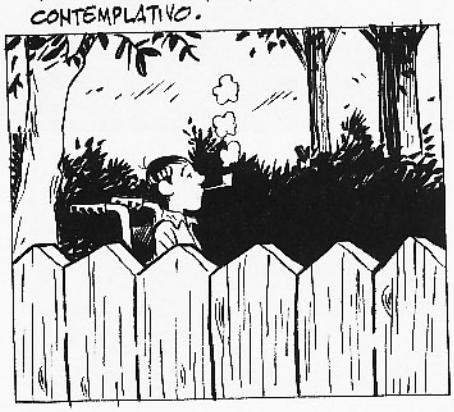
CHUCK NEWIRTH YA NO PRETENDÍA EMULAR A ROBERT DE NIRO. PARADÓJICAMENTE LA SILLA DE RUEDAS LE HABÍA PUESTO LOS PIES EN EL SUELO.

LA EX DEL HERMANO DE ROSARIO ESTABA PAGANDO A PLAZOS LA VERSIÓN ACID + HOUSE DE UN AUDI. LA GASOLINA IBA A PAGARLA AL CONTADO.

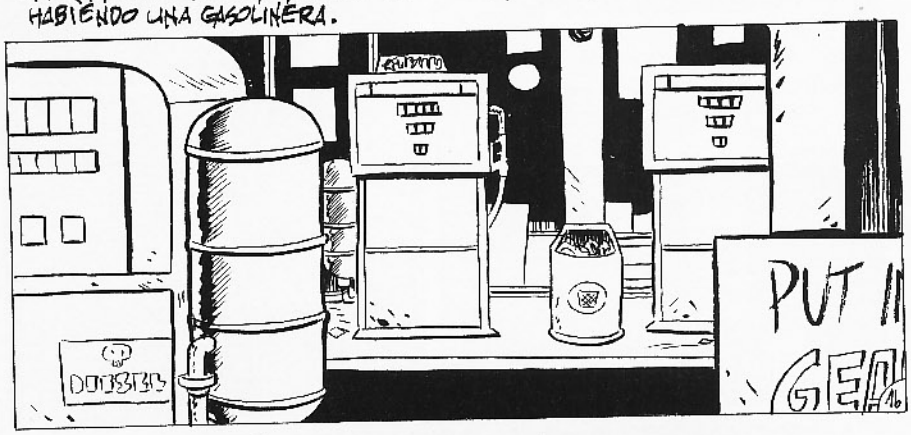
UNA VEZ SUCEDIDO EL SECUESTRO, EL SÍNDROME DE ESTOCOLMO Y LA POSTERIOR LIBERACIÓN VÍA AFILIACIÓN Y DONATIVOS AL CLUB DE LOS PUBLICISTAS MUERTOS, MOE Y JOE HABÍAN SENTIDO NOSTALGIA DE SUS VIDAS ANTERIORES.

ROSARIO SEGUÍA SINTIENDO UNA ESPECIE DE VOCACIÓN DE MÁRTIR, POR ESO ACEPTÓ TENER UN ENCUENTRO CON LOS DOS MAGNATES DE LA PRENSA GRATUITA.

CHUCK NEWIRTH AHORA FUMABA EN PIPA. HABÍA DECIDIDO ADQUIRIR UN AIRE CONTEMPLATIVO.



ENFRENTE DE DONDE MOE, JOE & CO. SE ESTUDIABAN DE CERCA, SEGUÍA HABIENDO UNA GASOLINERA.



A LA EX DEL HERMANO DE ROSARIO NO LE GUSTABAN NI LOS DOCUMENTALES SOBRE EL 11-S NI LA CERVEZA SIN ALCOHOL, NI VERSE OBLIGADA A RELLENAR EL DEPÓSITO DE GASOLINA CON UNA FRECUENCIA ALTERNA (DÍA SÍ, DÍA NO).

A MOE Y A JOE LES GUSTABA TODA ELLA.

AL VER A LA EX DE SU HERMANO, ROSARIO SE LEVANTÓ. SE FUE CON UNA EXCUSA TONTA. ELLOS NO LA OYERON.

ROSARIO NO TENÍA GANAS DE HABLAR CON LA EX DE SU HERMANO. NO TENÍAN NADA QUE DECIRSE.

HACÍA CALOR Y ELLA SE ABURRÍA VAGANDO POR LAS CALLES SEMI-DESIERTAS. ¿SERVIRÍA COMO ATENUANTE EN EL JUICIO?

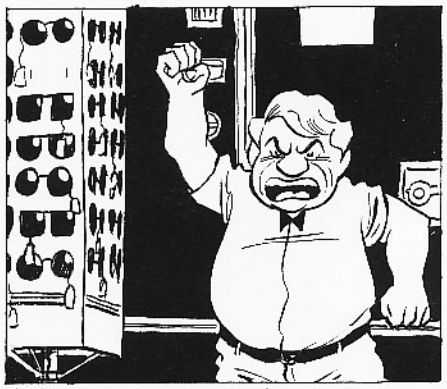
CHUCK NEWIRTH ACUMULABA CONTRATOS POR OBRA Y SERVICIOS EN EMPRESAS DE ESTUDIOS DE MERCADO, TODO ELLO ADEREZADO CON FASES DEPRESIVAS AGUDAS.

LAS PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS SE HABÍAN CONVERTIDO EN SU MANTRA PARTICULAR. YA ESTABA A PUNTO DE DOCTORARSE EN NIRVANOLOGÍA.

EL HERMANO DE ROSARIO SE PLANTEÓ SERIAMENTE LA POSIBILIDAD DE HACERSE UNA PAJA. POR HACER ALGO, VAMOS.

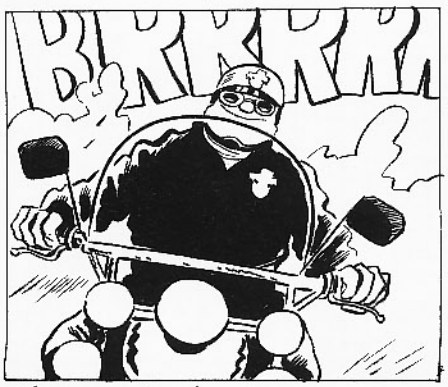
ROSARIO HACÍA CORRER UN RUMOR SEGÚN EL CUAL HABÍA SIDO LA MEJOR DE LA CLASE EN MATEMÁTICAS Y EDUCACIÓN FÍSICA.

DE LO QUE NO PRESUMÍA ERA DE SUS LEGENDARIAS CABEZADAS DURANTE LAS CLASES DE HISTORIA.



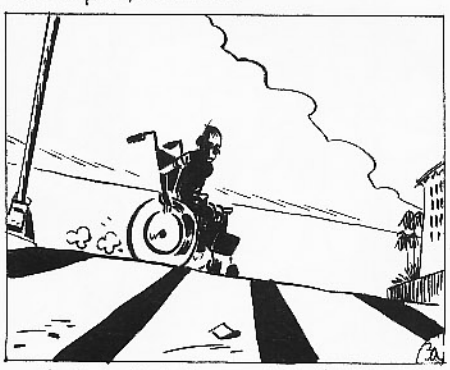
SIN EMBARGO ALARDEABA DE SUS CAMPANAS CUANDO TOCABA FÍSICA Y QUÍMICA.

Y SU ODIO AL PROFESOR DE FILOSOFÍA ERA DE DOMINIO PÚBLICO.



ÉL HERMANO DE ROSARIO HABÍA SUPERADO EL RECORD GUINNESS DE MASTURBACIONES NON STOP, PERO PARA SU DESGRACIA NINGÚN NOTARIO HABÍA LEVANTADO ACTA DE TAL ACTO.

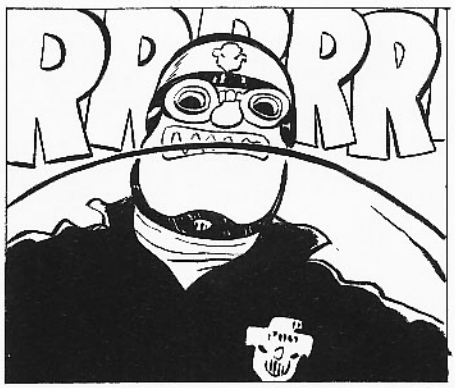
CHUCK NEWIRTH CONDUCÍA SU SILLA DE RUEDAS COMO SI ESTUVIESE REALIZANDO TRABAJOS FORZADOS EN UN CAMPO DE CONCENTRACIÓN.



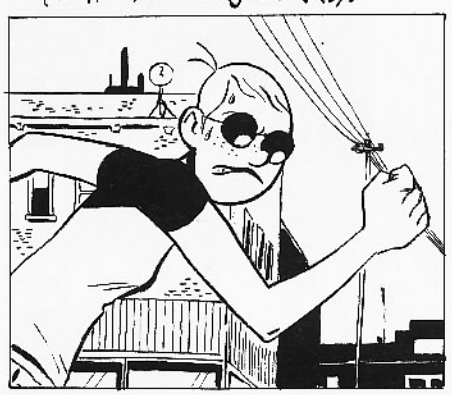
EL POLI CONDUCÍA COMO SI ESTUVIESE EN EL PUNTO DE MIRA DE VARIAS TOP MODELS.

CHUCK NEWIRTH FUE UNA DE LAS TORRES GEMELAS.

EL POLI FUE EL AVIÓN. LÁSTIMA QUE NINGÚN TURISTA LES ESTUVIESE GRABANDO EN VÍDEO.



ROSARIO MENOSPRECIABA LA HISTORIA DEL ARTE DESDE QUE HABÍA DESCUBIERTO QUE NO INCLUÍA A JACK KIRBY.

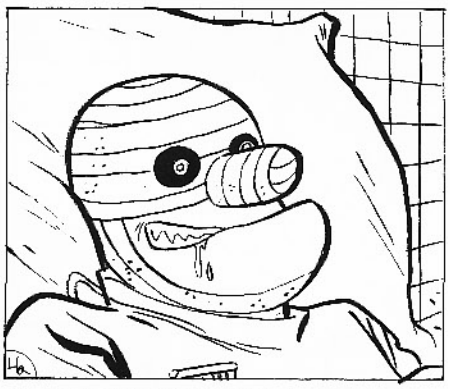


DURANTE LAS CLASES DE LATÍN SE PRODUCÍA EN ELLA UN DÉFICIT DE OXÍGENO GALOPANTE.

LA EX DEL HERMANO DE ROSARIO AÑADIÓ A SU LISTA NEGRA A AQUELLOS NUEVOS RICOS QUE LE CHILLABAN SIN LOCALIZAR DESDE LA OTRA ACERA. EL PADRE DE JOE ERA UN EXHIBICIONISTA RETRAÍDO. ÉL LO LLEVABA LO MEJOR POSIBLE.

AL POLI LE CONDECORARON EN RECONOCIMIENTO AL VALOR QUE MOSTRÓ AL DETENER A UN INMIGRANTE EN EL HOSPITAL DONDE ATENDIERON A CHUCK NEWIRTH.

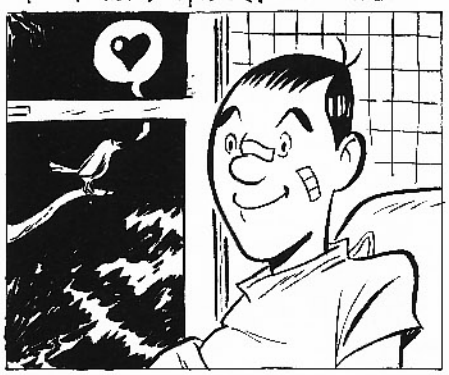
QUÉ MENOS QUE UNA MEDALLITA POR LA FALTA DE AUTONOMÍA CEREBRAL.



EL INMIGRANTE QUE DETUVIERON ERA EL ENFERMERO QUE ASISTÍA A CHUCK NEWIRTH.

CHUCK NEWIRTH ESTABA A PUNTO DE PROCLAMAR A LOS CUATRO VIENTOS SU INDIGNACIÓN ANTE TAL ATROPELLO CUANDO SE ABRIÓ DE NUEVO LA PUERTA DE LA ENFERMERÍA.

ASÍ ES COMO CHUCK NEWIRTH CONOCIÓ A UNA EX-COMPAÑERA DE LA HERMANA MAYOR DE ROSARIO, LA CUAL NO LLEGARÍA A SER UNA DE LAS "INNUMERABLES" MUJERES DE SU VIDA.



ROSARIO, MOE Y JOE BEBIERON LATAS DE CERVEZA DURANTE TODA LA NOCHE. ROSARIO NO LE DIJO NADA A JOE SOBRE SU PADRE. NO QUERÍA ATORMENTARLO, SE LO ESTABAN PASANDO TAN BIEN...

LAPERLA et KOSINSKI 2014©

...FIN

EL OJO PÚBLICO

Salud y música alta:
Soy Hugo del Arco, responsable del fanzine ***La Filoxera***. Te preguntarás qué quiero. Quiero que ***La Filoxera*** alcance fama mundial... No, es broma. Ha llegado a mis oídos que tenéis que vender cierta tirada en cierto tiempo porque si no, chapan la revista. En un principio parece una leyenda urbana tipo "con cien precintos de ducados, te dan una silla de ruedas", pero por si las moscas, me gustaría saber si es verdad. ¿Por qué? Porque tú lo vales. No, también era broma. Porque ***El Víbora*** es mi único contacto mensual con el mundo del cómic (además de **Los Simpson** y **Shin Chan**) y no puedo permitir que este contacto se vaya a pique. Como lector o dibujante fanzineroso, no puedo hacer mucha cosa, pero como corresponsal de prensa, las cosas cambian. Dime algo, por favor, tanto si es una noticia negativa como positiva; si es la segunda, me alegraré y me fumaré un porro a vuestra/tu salud, pero si es la primera, intentaré hacer una campaña que ni **Jose Mari** y **ZP** juntos. Para mí, la música y el cómic están en el mismo pedestal (el más alto). De todas formas espero que todo sea un bulo y que nos podamos saludar en el próximo **Saló del Cómic de Barcelona**. Por cierto, desde que os envié la última **Filo**, me corroe la duda de si os envié calendarios o no, dímelo también y os los envío presto.
Un abrazo y hasta pronto.

Hugo del Arco
Vía Internet

Hola gente,
Ante el susto que me he llevado al ver que mi revista favorita está amenazada de extinción, se me ocurren algunas ideas, que quizás os parezcan una mierda, o ya se os hayan ocurrido, pero vaya, por intentarlo...
Yo creo que el principal fallo de ***El Víbora*** (a nivel de "estrategia comercial" me refiero) está en la descoordinación entre su imagen y su contenido. Mucha gente cree que ***El Víbora*** es una revista guarrilla con póster desplegable para el taller mecánico del barrio, ¡pero cuando la leen flipan al encontrar comix buenísimos!
Lo que yo creo que pasa es que el tipo de gente a quien le puede gustar ***El Víbora***, no van todos a tiendas de comix, que a mi parecer cada día están más llenas de frikis que sólo buscan **Marvel** o ***El señor de los anillos*** o tonterías así... en cambio, empiezas a encontrar comix buenos en librerías "modernillas" y tal...
Sé que puede hacer un poco de rabia, pero creo que el cómic es algo que interesa más a un tipo de gente que no registra kioscos (que por cierto, suelen poner vuestra revista entre el ***Playboy*** y el ***Penthouse***, y por lo tanto mucha gente ya piensa lo que no es) o no entra muy a menudo en tiendas de cómics...
Vaya, que quizá empezando a distribuir en algunos sitios con otro tipo de público...
Yo qué sé, es una idea...

Rope
Vía Internet

¡Buenas! Se me ha ocurrido una idea para intentar sacar a flote la revista, a ver qué os parece... Aprovechando que los partidos políticos están en campaña, podríamos ir a hacerles compañía a las Ramblas de Barcelona, por ejemplo. ¿No montan unos chiriguitos fantásticos para hacer propaganda de sus maravillosos "programas"? Pues también se podría organizar un stand de **La Cúpula**. Al fin y al cabo, la nuestra es una causa bien lícita, ¿no? Además, con todo lo que simboliza ***El Víbora***, nuestro tripartito e izquierdoso ayuntamiento haría bien en promocionarla, digo yo. Se podrían vender cómics y "cazar" subscriptores con regalitos suculentos (tanto como la economía de vuestro "Titanic" particular lo permita). Además, entre todos los nuevos subscriptores, se podrían sortear originales y/o cómics firmados de "auténticos clásicos españoles" (léase con pompa, por favor), como **Max**, **Paco Alcázar**, **Miguel Angel Martín**...
Seguro que muchos de los autores que publican o han publicado en ***El Víbora*** se solidarizan con "la causa". Quizás también sería buena idea organizar una subasta de originales, pero esta idea ya está más cruda...
Apa!

Clàudia
Barcelona
Vía Internet

¡Ojalá fuerais los **Rolling Stones** de la viñeta, que aseguran que se retiran cada vez que llueve pero nunca es así! Pero mucho me temo que la cosa va muy en serio.
Me he criado con vosotros y tengo casi todos los números (desde el primero).
Aún recuerdo cuando entrabas a un kiosco y te topabas con estanterías repletas de cómics para adultos (***Cairo***, ***1984***, ***Rambla***...). Todos fueron muriendo y se puede decir que en la última década os habéis quedado solos (bueno, compartiendo estantería con tipos vestidos con ropas ajustadas multicolores y calzoncillos por fuera, además de chicas de ojos inmensos de cuarenta mil brillos (todas ellas hermanas gemelas). Y es que los superhéroes y el manga se han comido al cómic de autor underground (o como cojones se llame esto que publicáis) y es algo que no entiendo.
¿Propuestas? ¡Pues no sé! Si empezáis a meter **Batmans** y **Candy Candys** probablemente aumentéis las ventas, pero eso ya no sería ***El Víbora*** y entonces ya no lo querría.
Debo decir que acabo de leer la noticia del posible cierre y me he puesto a escribiros sin pensar en ninguna idea (si se me ocurre alguna, os escribo al momento y quiero que sepáis que no será por los 10 álbumes, sino para que salvemos todos el pellejo).
Encarecer el precio lo veo muy chungo ya que supongo que entonces se venderían aún menos ejemplares con lo cual estaríamos en las mismas.
Y el merchandinsing (o como se escriba) supondría un coste más para vosotros y no creo que solucionara nada.
Creo que la solución va a ser la publicidad y quizá dedicar parte de la revista a historietas sobre la rabiosa actualidad como podía hacer ***El Papus*** o ***El jueves*** pero sin perder el estilo propio de la revista.
En fin, mi más sincero apoyo aunque no sirva de mucho pero que al menos os llene de moral.
¡Joer! ¡Si es que llevo años como dibujante (de lo que pillo) y mi mayor ilusión siempre ha sido publicar en ***El Víbora***!

Txarli
Vía Internet

Tengo 38 años, dos hijos, mujer, hipoteca y problemas... Supongo que como la mayoría de mi generación.
Tengo todos los números de ***El Víbora***, comprados mes a mes desde hace 24 años (el que no me crea que se apueste algo) y he de confesar que *no* leo ya ***El Víbora***...
¿Y por qué sigo comprando una revista que casi no leo? La respuesta es fácil: porque es ***El Víbora*** y punto. ¿Cómo no voy a seguir comprando la publicación que me ha acompañado desde la preadolescencia a la "madurez"? Pues eso, hay cosas que, para mí, resultan obvias y ***El Víbora*** es una de ellas. Es como el recibo del teléfono, el periódico de los domingos, la letra del coche... con la diferencia de que, pese a pasar de devorar sus contenidos a simplemente hojearlos, es de las pocas "facturas" que pago con alegría.
Así pues, si en vez de 2'95 pasa a costar 5'95, la compraré; si deja de tener color, la compararé; si la portada no es brillante, la compararé; si el papel utilizado en su interior es de prensa (cómo al principio), la compraré... Pero pienso, en mi humilde opinión, que el problema no es este. Mi visión es que desde la revista se ha intentado captar a "nueva clientela" descuidando a la fija, mediante dibujantes y series que, la verdad, en su mayoría me han aburrido desde el primer día, (llamémosles, sin ánimo de ofender, **M. A. Martín**, **Peter Bagge** o **Dodo**) e intentando captar a un público que se interesaría mucho más en "bajarse gratis" ***El Víbora*** por Internet, si esto fuera posible, que en gastarse los cuartos en comprarla. Las "nuevas" generaciones han cambiado de hábitos culturales, yo tengo una tienda de música y sé de qué hablo. Ya nada se valora en la medida en que se valoraba hace 20 años. Esto no es malo ni es bueno, simplemente es diferente... ***El Víbora*** ha ido cumpliendo años y sus lectores potenciales han crecido con ella.
Yo soy de la "quinta" de **Gallardo y Mediavilla**, **Montesol**, **Max**, **Pons**, **Nazario**, **Martí**, etcétera. Me crié con estos cómics y con sus autores y conecté con las historias que contaban, si dibujaban bien o no, la verdad, me la traía floja, porqué lo que contaba eran las "transgresiones" que hasta entonces no había visto, las tetas y culos que ahora brillan por su ausencia, (supongo que se concentran en ***Kiss Comix*** y otros sucedáneos), de modo que el conjunto se ha ido disgregando en subproductos y en autores con cierta falta de ideas.
Ejemplo práctico: me compré durante más de 3 años el ***Kiss***, pero me cansé de ver siempre lo mismo y en tanta cantidad. Para mí, lo justo era un poco en ***El Víbora*** de siempre, ¿pilláis?
Tampoco hay que olvidar que estamos viviendo tiempos duros para la lírica; la crisis económica es general, no sólo es una cuestión de vuestra revista, pero creo que habéis perdido demasiado tiempo, dinero y esfuerzos en captar a nueva parroquia, dejando perder a la de siempre...
Y una última reflexión; venga, dos: Hablo sin conocimiento de causa, que desde fuera las cosas parecen muy sencillas... ¿Qué pasa con los autores que se han "consagrado" gracias a ***El Víbora***? ¿Se han apoltronado tanto que no son capaces de ayudar gratuitamente a la revista que los dio a conocer masivamente? ¿Ya sólo se dedican a pintar cuadros de a 2000 euros la pieza o a editar álbumes de tapa dura y carteles para el ayuntamiento? Desde aquí les pediría que recordasen que nunca hay que perder la memoria y que, si ahora toca devolver favores, es el momento.
En último lugar, ¿no se os ha ocurrido recuperar viejos cómics, que en teoría ya tenéis pagados, para completar las páginas de la revista, ahorrando por un lado, redescubriendo por otro "a las nuevas generaciones" a los autores antes mencionados y dándole un nuevo enfoque al tema?
Si legalmente (lo ignoro) no podéis volver a publicar sin consentimiento del autor, ¡coño!, ¡que consientan! ¡Ahora o nunca!
Así pues, más de lo de los inicios, más postalillas de esas que hacíais aprovechando las carpetas, más mala leche y si hace falta "menos diseño" y nuevas tarifas. Yo me pienso pillar ***El Víbora*** otros 24 años, y como yo, unos cuantos más. Es cuestión de adaptarse a "los malos tiempos" (económicamente, claro) y esperar a que vengan "mejores".
Muchísima suerte y gracias por estos años.

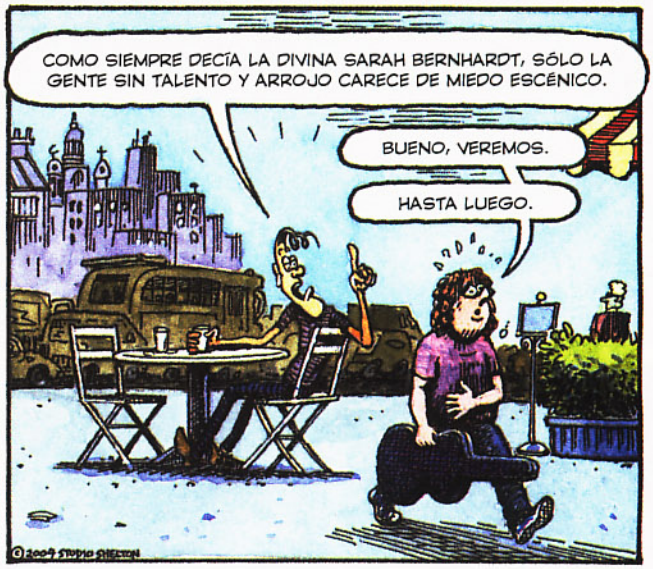
Artur Rios Vizern
Manresa
Vía Internet

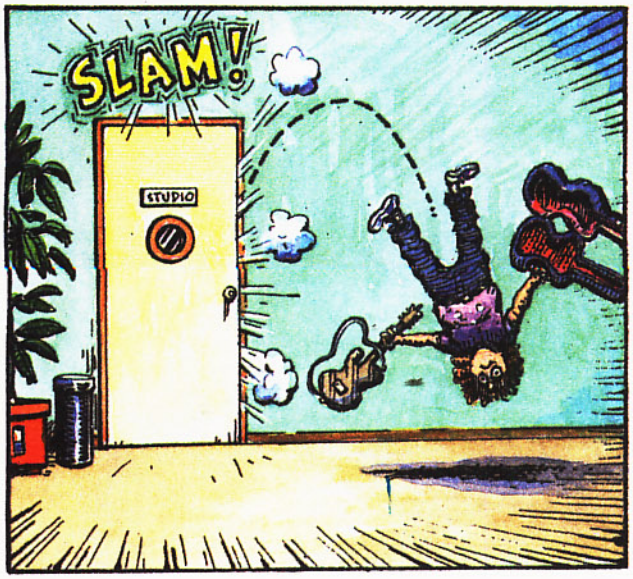
Gracias a vosotros, un millón de gracias porque qué haríamos nosotros sin vosotros. Quedaos un rato más, que está visto que nos necesitamos mutuamente. Quedaos que veréis qué pareja más maja hacemos...

Not Quite Dead

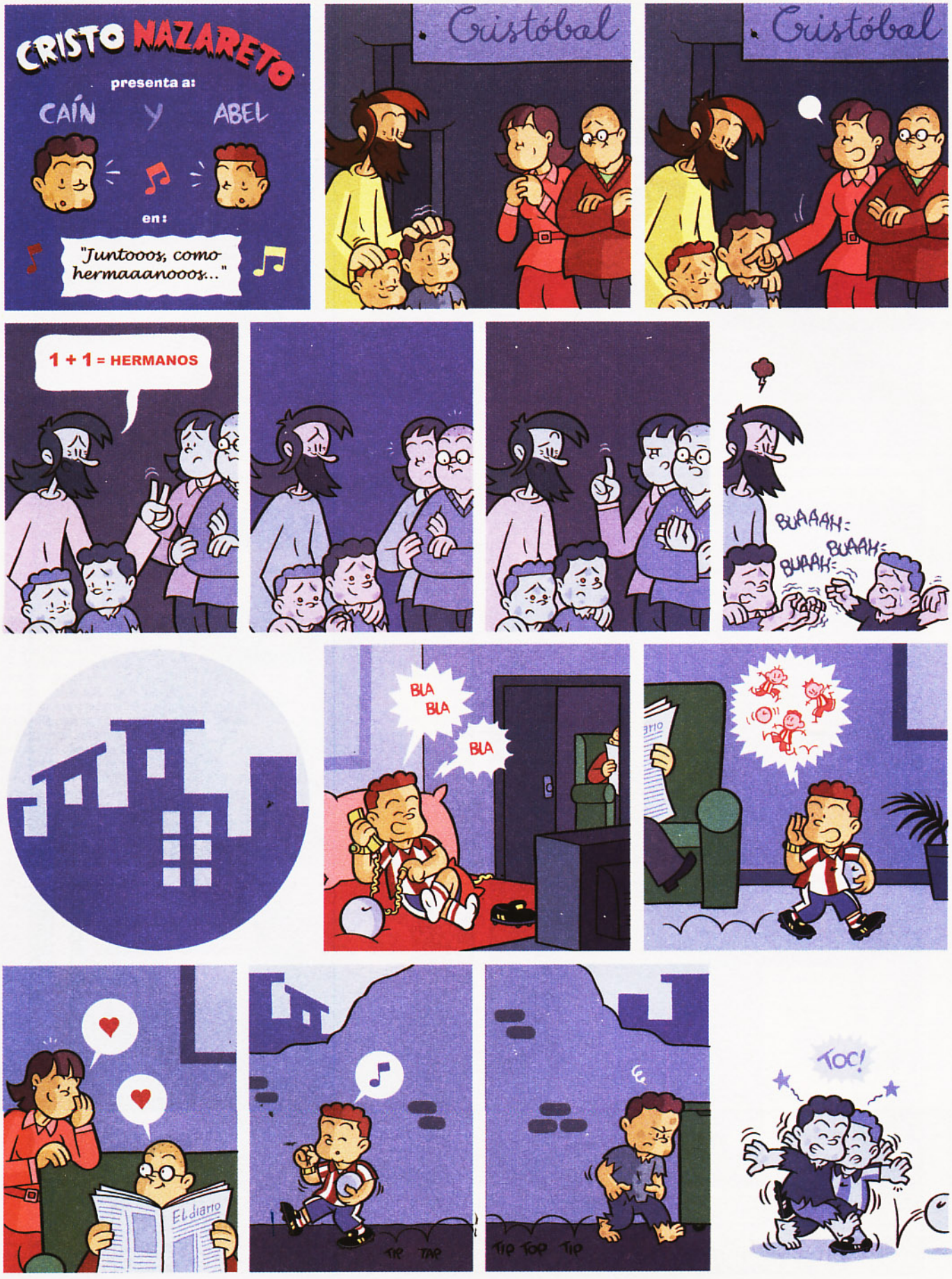
No del todo muertos por SHELTON y PIC

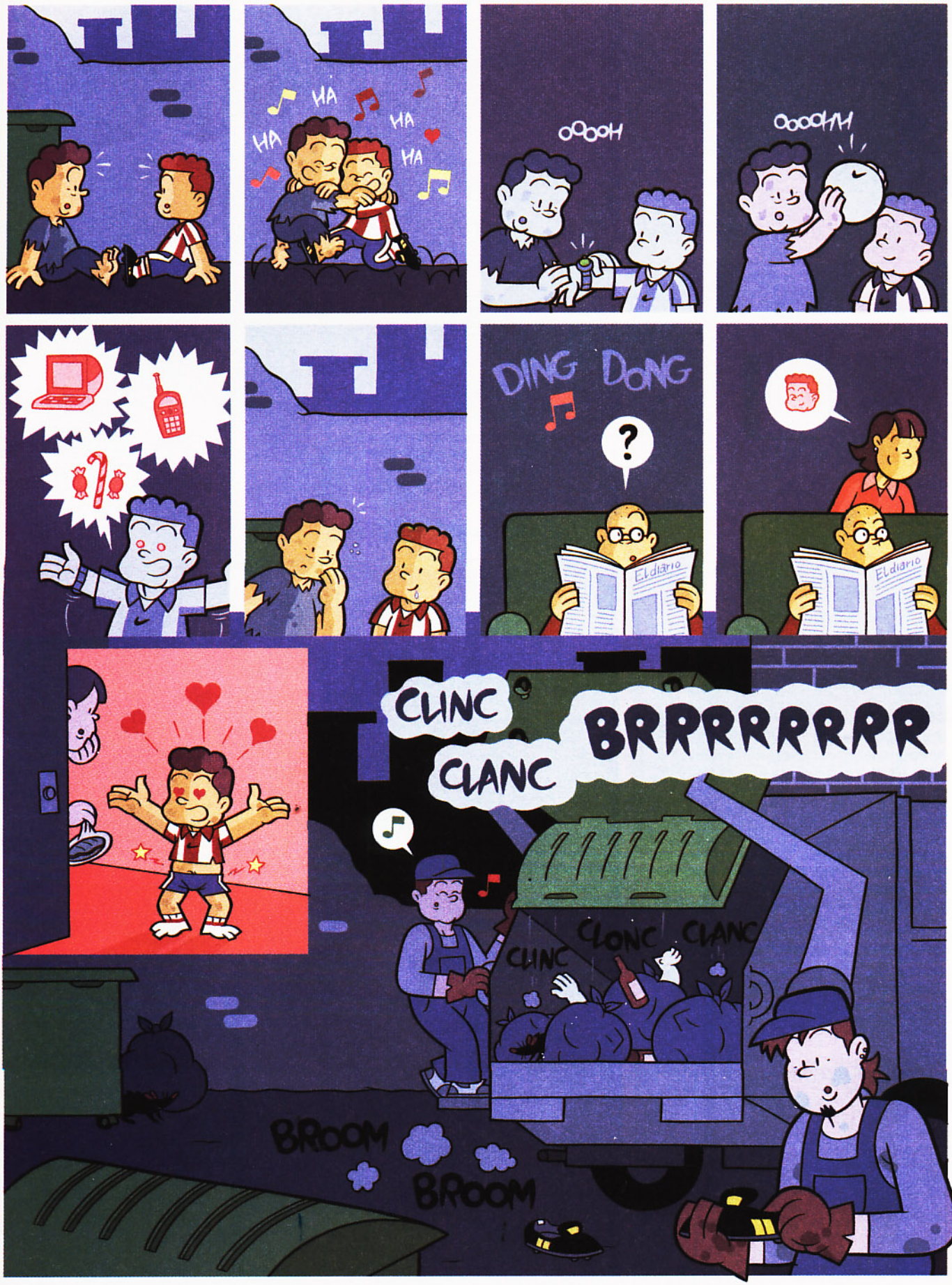
ASÍ HABLÓ SARAH BERNHARDT





...FIN


CRISTO NAZARETO
presenta a:
CAÍN Y ABEL
en:
"Juntooos, como hermaaanooos..."
Cristóbal
Cristóbal
1 + 1 = HERMANOS
BUAAAH:
BUAAH:
BUAAH:
BLA
BLA
BLA
El diario
TIP TAP
TIP TOP TIP
TOC!


HA
HA
HA
HA
OOOOH
OOOOHH
DING DONG
?
El diario
El diario
CLINC
CLANC
BRRRRRRRR
CLONC
CLANC
CLINC
BROOM
BROOM

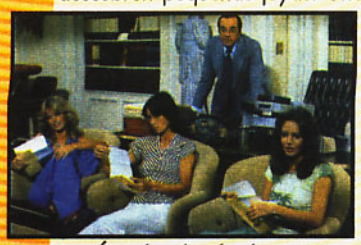
...FIN

PLANETA ENFERMO

Manuel Valencia

ANGELITOS SEXYS... QUE TE PATEAN EL CULO

Imposible no pasarse por un kiosco y echarle un vistazo a los cientos de coleccionables en DVD que cada semana inundan los escaparates. De vez en cuando se descubren pequeñas joyas. Una de las últimas que me he comprado (lo reconozco: es una debilidad personal) ha sido un pack con la película de *Los Ángeles de Charlie* (2000), cargadita de extras, y otro disco con dos capítulos de la serie de los años setenta. Ideal para comprobar, un sábado tarde de resaca, cómo **McG** ha reinterpretado de speed las aventuras detectivescas de estas tres preciosidades. Sinceramente, me quedo con **Drew Barrymore**, **Cameron Diaz** y **Lucy Liu**. Ni punto de comparación. ¡Ah, se me olvidaba!, el lote sólo costaba 11´95 euros y editaba **Planeta DeAgostini**. A ver si tienes suerte y lo encuentras de saldo.



CON HITLER SE VIVÍA MEJOR

Un corto que nos mandan **Jaime Noguera** y **José Ramón Martínez**: *1951, La historia la escriben los vencedores*. Imaginaos que **Hitler** ha ganado la II Guerra Mundial, ha conquistado Gran Bretaña, es un ídolo de masas que ríete tú de los Beatles y se dispone a soltarles un zapatazo nuclear a los únicos terroristas que quedan en el mundo: Estados Unidos. Todo esto, claro está, con bastante coña, imágenes históricas de archivo en B/N y una voz en off que da sentido al invento. Breve, original y cachondo, como tiene que ser.

Contacto: acibeproducciones@yahoo.es

CITA ANIMADA NÚMERO 1: PODER ROSA

Para los que todavía no se habían enterado: ¡**La Pantera Rosa** cumple 40 años! Parece que fue ayer cuando **Friz Freleng** la creó para los créditos de la comedia tontorrona de **Blake Edwards**, y sin embargo ya han pasado cuatro décadas. Sofisticada, elegante, sexy... En **TV3** emiten un par de capítulos cada semana y están a punto de editar un pack especial de siete DVD´s. Prepárate para el revival rosa que se avecina visitando su web: **www.pinkpanther.com**

CITA ANIMADA NÚMERO 2: ¡VERDE QUE TE QUIERO VERDE!

Y seguimos animados. Espero que nadie con dos dedos de frente se pierda *Shrek 2*, cuyo estreno está previsto para el 2 de julio. Toneladas de humor inteligente, cientos de chascarrillos para cinéfagos modernos y voces (en V.O.) de postín, como la **Mike Myers** (Shrek), **Eddie Murphy** (el burro... y va sin doble sentido), **Cameron Diaz** y hasta **Antonio Banderas** como **El gato con botas**. ¡Que se joda la **Disney** de una vez!

EL SABER NO OCUPA LUGAR

Y para acabar, una revista de tendencias de esas que de vez en cuando nos gusta leer: *FHM*. Lo reconozco, no me he leído los artículos, pero la sesión de fotos con **Halle Berry** (¡12 páginas!) es histórica. Estaba tremenda: sudada, guerrera... Grrrrrr... ¡Me muero de ganas por verla metida en su traje de látex negro de **Catwoman**! Los que habéis andado despistados podéis pedir el número de enero a: **150, Rue Gallieni, 92644 Boulogne-Billancourt, Francia**. De nada.

¡¡CUIDADO CON ESTA TÍA!! ¡¡QUE LA DETENGAN!! ¡¡ES UN PELIGRO Y UN VILIPENDIO SEXUAL!!

No, no os confundáis. Esta guapa moza de la foto que hace malabarismos no es ninguna secundaria de la última película de **Tim Burton**. Es **Sandra Uve**, joven directora del porno cañí que nos va a poner cardíacos con su segundo film clasificado X: ***616 DF. El diablo español vs. Las luchadoras del Este.*** O lo que es lo mismo: estética molona, sexo potente, luchadores enmascarados, gatas con las uñas afiladas, rock, sudor y semen, mucho semen.

Además de dirigir porno, **Sandra** también dibuja cómics (en *El Víbora* del mes pasado reseñamos su álbum *621 Km*) y es una gran aficionada al cine erótico. Y si queréis saber más de ella, pillaros el ***Kiss*** de este mes, en el que le dedicamos una suculenta y extensa entrevista donde lo cuenta absolutamente todo. Por cierto, la película porno la produce y distribuye **IFG** y ya la puedes ir buscando en tu sex-shop habitual. Seguro que no te arrepientes.

Sandra Uve, buena directora X pero mejor camarera malabarista (Foto: **Pipo, el payaso borracho**).

DON LIMPIO

¿QUE POR QUÉ QUERÍA TRABAJAR? DESPUÉS DE TANTO TIEMPO VIVIENDO A COSTA DE MI MADRE ME ESTABA CONVIRTIENDO EN UN PUTO GUSANO — CAMA, PORROS, TELE— Y QUERÍA REACCIONAR.

¿QUÉ TIPO DE TRABAJO...? EL QUE FUERA. COBRANDO EN NEGRO. LIMPIEZA, DESESCOMBRO, CUALQUIER CURRO ASÍ... ES LO QUE PUSE EN MI TARJETA DE VISITA.

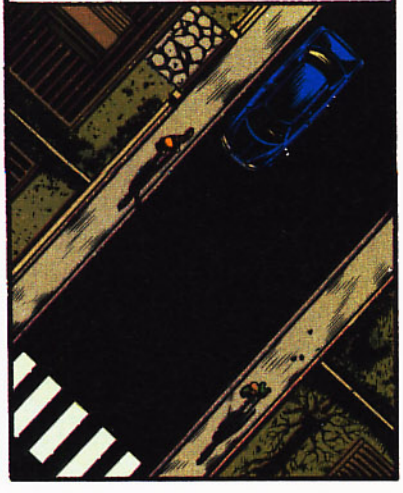
Y ARRIBA, CON LETRAS GORDAS: ABETOS AZULES: LIMPIEZA.

PARA GANARME LA CONFIANZA DE LA GENTE, COPIÉ EL LOGOTIPO DEL CENTRO COMERCIAL. EL DÍA EN QUE LO IMPRIMÍ SOBRE MI TRAJE QUEDÉ FLIPADO.

MIENTRAS ME VESTÍA, TENÍA LA SENSACIÓN DE ESTAR LLEVANDO A CABO UN RITO QUE ME IBA A CONVERTIR EN OTRA PERSONA, ROLLO BATMAN. SENTÍA ESCALOFRÍOS.

EN LUGAR DE RESPONDERLE, LE DI UNA TARJETA A MI MADRE. OLÍA A LAVANDA QUE TIRABA PARA ATRÁS, AL BÁLSAMO QUE SE PONÍA SUPUESTAMENTE PARA ALIVIAR LA TENSIÓN.

LOS ABETOS AZULES. ASÍ SE LLAMABA NUESTRA URBANIZACIÓN. ERAN CASAS DE GENTE CON PASTA, ASÍ QUE DEJÉ MI TARJETA EN TODOS LOS BUZONES. AL VOLVER, ME CRUCÉ CON SAL.



ME GRITÓ FELIZ CUMPLEAÑOS Y ME BESÓ. ERA UN BESO CALIENTE Y ALMIBARADO. DENÍS SE LA FOLLABA, SÍ, PERO A ÉL NO LE BESABA ASÍ NI DE COÑA.

AL DÍA SIGUIENTE —EL VERDADERO DÍA DE MI CUMPLEAÑOS— UN VIEJO LLAMÓ A LA PUERTA. YA HABÍA VISTO A ESE TIPO CON UNA TÍA MUY BUENA... TENÍA MI TARJETA.

BUENOS DÍAS.

MI MADRE INSISTIÓ PARA QUE PASARA, PERO NI SE LEVANTÓ NI LE INVITÓ A SENTARSE. DE ENTRADA, MAL ROLLO. LUEGO LE HABLÓ DE SU TRABAJO DE COMERCIAL. SE SUPONÍA QUE LO DECÍA PARA QUE EL TIPO SE DIERA CUENTA DE QUE NO ME PODÍA TIMAR. YO ME PUSE DE LOS NERVIOS. PENSABA QUE EL TÍO SE LARGARÍA ENSEGUIDA.

PERO NO. MIRABA A SU ALREDEDOR, FIJÁNDOSE EN LOS MUEBLES Y EN LA CASA... O EN LAS PIERNAS DE MI MADRE. ELLA NO PARABA DE MOVERLAS.

CRÉANME O NO, PERO CUANDO SALIÓ NO HABÍA PRONUNCIADO UNA SOLA PALABRA. FUERA, ME PREGUNTÓ SI ME INTERESABA RECOGER SUS HOJAS MUERTAS.

PAGO 75€. MIS SEÑAS ESTÁN DETRÁS.

LE DIJE QUE SÍ Y LE ACOMPAÑÉ HASTA SU COCHE. AL VOLANTE ESTABA LA FAMOSA CHICA. APENAS ME MIRÓ.

ADIÓS.

DE VUELTA AL SALÓN, ME ESPERABA UNA SORPRESA.

FELIZ CUMPLEAÑOS, CARIÑO.

BUENO, MÁS BIEN DOS: UNA CÁMARA DE VÍDEO DIGITAL —¡LLEVABA TANTO TIEMPO PIDIÉNDOSELA!— Y SOBRE TODO UNA MÁQUINA ASPIRADORA DE HOJAS.

MI MADRE NO ME DABA MUY BUEN ROLLO, PERO HAY QUE RECONOCER QUE A VECES ACERTABA DE LLENO. SI EL VIEJO ESE HUBIESE TENIDO PROBLEMAS CON LA NIEVE, SEGURO QUE ME HUBIESE ENCONTRADO CON UNA QUITANIEVES EN EL SALÓN... QUERÍA SABER A QUÉ ACUERDO HABÍA LLEGADO CON ÉL. LE DIJE QUE 150 Y ELLA ME DIJO QUE SE LO AGRADECIERA A SUS PIERNAS. Y AHORA, A PROBAR LA CÁMARA...

ESTUVE GRABANDO UN BUEN RATO...

EL VIEJO SE LLAMABA BECKER. QUEDAMOS EN SU CASA, EN OTRA URBANIZACIÓN. ¿CÓMO CONSIGUIÓ MI TARJETA?... NO TENGO NI IDEA.

NO ERA NADA FÁCIL HACER FUNCIONAR LA MÁQUINA: PESABA MUCHO Y TENÍA QUE LLEVAR UN CASCO ANTI-RUIDO. ADEMÁS EL VIENTO HACÍA REMOLINOS, SE LLEVABA LAS HOJAS Y ME OBLIGABA A VOLVER A EMPEZAR. EN UN MOMENTO DADO, BECKER SALIÓ Y SE QUEDÓ UN BUEN RATO MIRÁNDOME Y FUMANDO UNOS PITILLOS. SEGURO QUE ME CONSIDERABA UN PRINGADO.

POCO DESPUÉS, LLEGÓ LA CHICA CON UN CESTO DE ROPA. ME IGNORÓ TANTO COMO LA ÚLTIMA VEZ.

BESÓ A BECKER EN LA BOCA. ME PARECÍA DEPRIMENTE... O MÁS BIEN ERA LO QUE TRATABA DE PENSAR. SUPONGO QUE ESTABA CELOSO.

CUANDO ENTRARON, ME QUEDÉ UN BUEN RATO MIRANDO LA PUERTA CERRADA, COMO SI DIERA PASO A UN MUNDO MISTERIOSO DEL QUE YO NO FORMABA PARTE.

COMO SI ME HUBIESEN ENCERRADO FUERA.

ESTUVE TRABAJANDO HASTA MEDIODÍA Y LUEGO ENTRÉ.

ME PREPARÉ UNAS MENTIRAS POR SI ME SORPRENDÍAN, PERO NO HABÍA NADIE EN LA ENTRADA. EL CESTO DE LA ROPA ESTABA SOBRE UN MUEBLE. ERA ROPA DE BECKER. OLÍA BIEN.

OÍ GEMIDOS VINIENDO DEL PRIMER PISO. COMO DE UN ANIMALITO... ME DI CUENTA DE QUE ERA LA TÍA. SUBÍ.

CADA PASO QUE DABA ME PERMITÍA VER UN POCO MÁS DE LA HABITACIÓN. FRENTE A LA ESCALERA: BANDERINES, TROFEOS... UN AUTÉNTICO MUSEO DE LOS BOLOS. CUANDO VI EL BRAZO DE LA CHICA ME DETUVE DE GOLPE.

EL BRAZO SE BALANCEABA AL RITMO DE LOS GEMIDOS. NO ME ATREVÍA A LEVANTARME MÁS. ENTONCES, SAQUÉ LA CÁMARA Y ME PUSE A FILMAR. ASÍ... SIN PENSÁRMELO.

BECKER ENTRÓ EN MI CAMPO DE VISIÓN, EN PELOTAS... ABRIÓ UNA VITRINA LLENA DE TROFEOS Y SACÓ UN BOLO.

VOLVIÓ CON LA CHICA Y LOS GEMIDOS SE CONVIRTIERON EN JADEOS SORDOS. ANGUSTIOSOS. ESO ES LO QUE SIN DUDA ATRAJO A RINGO.

LLEVABA SU NOMBRE EN LA ESPALDA.

PARECÍA UNA APARICIÓN TELETRANSPORTADA DESDE EL PLANETA DE LOS BOLOS. INSTINTIVAMENTE SENTÍ MIEDO. SE PUSO A MIRAR A BECKER Y A LA CHICA. CREO QUE PODÍA VERLO TODO.

TENÍA UN NUDO EN LA GARGANTA. QUERÍA LARGARME, PERO SABÍA QUE AL MENOR MOVIMIENTO ME IBAN A DESCUBRIR... ESTABA CONDENADO A SEGUIR FILMANDO.

LLEVABA UNA BOTELLA EN LA MANO Y LA APRETABA TANTO QUE PARECÍA QUE ERA ÉL EL QUE ESTABA CON LA CHICA.

DE PRONTO, DIO MEDIA VUELTA Y SE FUE. JODER, QUÉ SUSTO... PERO NO ME MOVÍ. O MUY POCO.

CUANDO SALÍ DE LA CASA, ME SENTÍA COMO UN TIPO QUE HA ESTADO A PUNTO DE AHOGARSE Y QUE NO SE PUEDE CREER QUE ESTÉ FUERA DEL AGUA. MIENTRAS ME DIRIGÍA AL COCHE ME AGARRABA A LAS BOLSAS DE HOJAS COMO SI FUESEN SALVAVIDAS.

VOLVÍ A CASA Y MAMÁ PREPARÓ LA COMIDA. MIENTRAS COMÍA, VOLVÍA A VER LA GRABACIÓN EN BUCLE: 2'38 CUANDO EN REALIDAD HABÍA DURADO UNA ETERNIDAD. POR MÁS QUE LA MIRABA NO PERCIBÍA LA INTENSIDAD DEL MOMENTO... DE HABER SIDO ASÍ NO CREO QUE HUBIESE VUELTO A CASA DE BECKER POR LA TARDE.

AH, ¿CÓMO? ¿NO HAS ACABADO?

HEMOS QUEDADO ASÍ. TAMBIÉN HAY MONTONES DE HOJAS DETRÁS DE LA CASA.

LLEGUÉ A LAS 2. ME PUSE AURICULARES BAJO EL CASCO ANTI-RUIDO Y VOLVÍ AL TRABAJO CON PULP EN LA CABEZA. DESCONECTADO DE TODO.

IBA RÁPIDO. LLEVÉ LAS HOJAS HASTA EL ÁRBOL DEL QUE SE HABÍAN CAÍDO. DESPRENDÍA UN EXTRAÑO OLOR A PODRIDO Y ME IBA ACERCANDO A ÉL DE MALA GANA.

MIENTRAS LO RODEABA SENTÍ TAL APRENSIÓN QUE LA MÚSICA EN MIS OÍDOS SE CONVIRTIÓ EN UN ECO LEJANO.

DE PRONTO, ME DIO UN TERRIBLE DOLOR DE CABEZA Y JARVIS COCKER —EL CANTANTE DE PULP— DESAPARECIÓ EN EL MOMENTO MISMO EN QUE ME DESMAYÉ.

UN POCO MÁS TARDE FUE EL PRIMERO EN ACERCARSE A MÍ. ME REFIERO A CUANDO RECUPERÉ EL CONOCIMIENTO. OÍ LA VOZ DE JARVIS ANTES DE ABRIR LOS OJOS.

DOGS ARE EVERYWHERE, ALMOST EVERYWHERE THAT I GO..."

LA LUZ ME CEGABA.

LA CAÍDA HABÍA SIDO DURA Y ME DOLÍA TODO EL CUERPO, NO SÓLO LA CABEZA. LA MÁQUINA SEGUÍA FUNCIONANDO, VIBRANDO DEBAJO DE MÍ. LA APAGUÉ.

JUSTO DESPUÉS, UNA PATADA ME ARRANCÓ EL CASCO Y LOS AURICULARES.

¿SIGUES CON VIDA, MALDITA CUCARACHA? JODER, NO TE HE DADO LO BASTANTE FUERTE... DEBÍ MATARTE ESTA MAÑANA EN LAS ESCALERAS.

"LOS PERROS ESTÁN POR TODAS PARTES, CASI EN CADA SITIO ADONDE VOY..." (NDE).

ENTONCES, CUANDO YA PENSABA QUE ME IBA A PATEAR, RINGO ME LEVANTÓ. ME SENTÍA TAN DESPRECIABLE QUE CREO QUE NI SIQUIERA ME HUBIESE IMPORTADO.

¿DÓNDE ESTÁ TU CÁMARA?... ¿TE GUSTA CUANDO TE TOCO AQUÍ, MARICÓN?... ¡DIME QUE TE GUSTA, JODER!

ME... ME GUSTA...

SUS TOQUETEOS, EL MIEDO, EL OLOR DEL ÁRBOL... TODO SE MEZCLABA EN MI CABEZA, Y EN EL MOMENTO EN QUE SACÓ LA CÁMARA DE MI TRAJE VOMITÉ TODO LO QUE HABÍA COMIDO DURANTE EL MEDIODÍA.

DICEN QUE FORMA PARTE DE LA ESTRATEGIA DEFENSIVA DE ALGUNOS ANIMALES.

¡JODER, QUÉ ASCO! ¡MI CAMISA!... ¡MI CAMISA!...

PARECÍA UN NIÑO QUE ACABABA DE ROMPER SU JUGUETE FAVORITO. IGUAL DE TRISTE Y DESAMPARADO. SI NO LLEGA A VENIR LA CHICA, SE HUBIESE QUEDADO ASÍ TODA LA TARDE.

¿QUÉ ES LO QUE PASA?

LE ENSEÑÓ EL PRINCIPIO DE LA PELÍCULA Y ELLA CERRÓ LOS OJOS.

¿TE ENVÍA MI MADRE?

NO, YO...

RINGO SIGUIÓ MIRANDO. EL SILENCIO AMBIENTE SUBRAYABA LOS GEMIDOS QUE SALÍAN DE LA CÁMARA.

¡JODER, SI ESE SOY YO! ¿QUÉ COÑO HAGO YO AQUÍ?

¿QUÉ COÑO HAGO YO EN ESTA PUTA PELI PORNO? ¿QUÉ HACE EL GRAN RINGO AHÍ DENTRO? ¡ESTO ES UN MONTAJE! ¡TE VOY A MATAR, HIJO DE PUTA!

NO, RINGO, NO...

ELLA LE ACARICIÓ LA ESPALDA —Y LOS HOMBROS, DONDE PONÍA RINGO— Y ÉL SE CALMÓ ENSEGUIDA. ERA FASCINANTE.

¡ANDA, LÁRGATE! SI EL MUNDO ESTÁ PODRIDO ES POR CULPA DE TIPOS COMO TÚ.

TU DINERO...

DE PRONTO DEJÉ DE EXISTIR PARA ELLOS Y, EN VEZ DE IRME, ME QUEDÉ MIRÁNDOLOS COMO UN IMBÉCIL Y LE PREGUNTÉ A LA CHICA: ¿CÓMO TE LLAMAS?

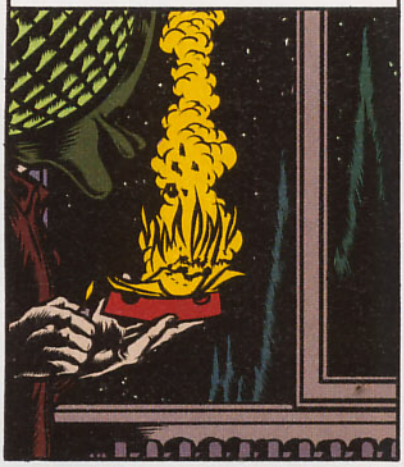
¡QUE TE VAYAS, GILIPOLLAS!

¿ERA AUTÉNTICA IRA O UNA LLAMADA DE SOCORRO ENCUBIERTA?... MI CRÁNEO HERVÍA CON PREGUNTAS DE ESTE TIPO. PERO YO SABÍA DEMASIADO, O DEMASIADO POCO, PARA PODER RESPONDERLAS.

LO ÚNICO QUE SALÍA A LA SUPERFICIE ERA LA NEUROSIS DE RINGO. Y YO LA HABÍA ACTIVADO. ME SENTÍA TAN SUCIO COMO ÉL. ESPERABA VERLO ENTRAR EN LA HABITACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO.

CUANDO SE ABRIÓ LA PUERTA ME PRECIPITÉ HACIA LA VENTANA. PERO SÓLO ERA MI MADRE.

NO TENÍA HAMBRE, QUIZÁS PORQUE YO MISMO ESTABA SIENDO DEVORADO... UNA HORRIBLE MEZCLA DE ANGUSTIA E IMPOTENCIA... QUEMÉ EL DINERO QUE ME HABÍA DADO LA CHICA. UN EXORCISMO BARATO.

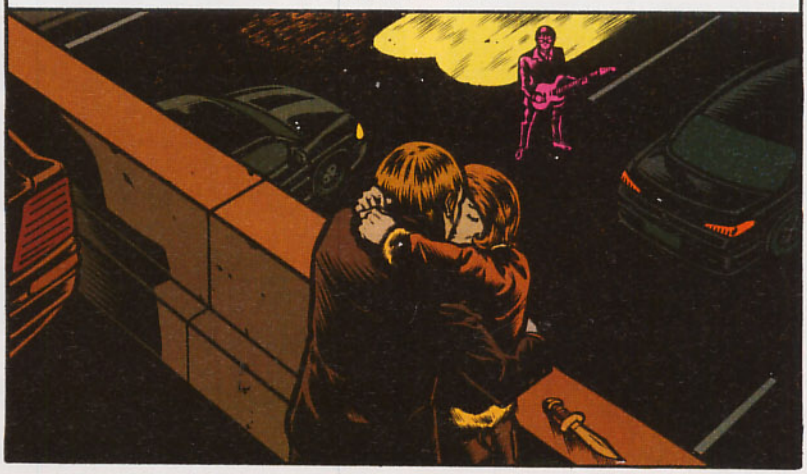


TAMBIÉN QUERÍA BORRAR LA PELÍCULA —LA TENÍA GRABADA EN MI ORDENADOR— PERO NO LO CONSEGUÍA. Y LA VOLVÍ A VER. LLAMÉ A SAL. ESTABA TEMBLANDO.

PASÉ A RECOGERLA Y ESTUVE CONDUCIENDO HASTA EL PUENTE QUE ATRAVIESA LA AUTOPISTA. SAQUÉ LAS BOLSAS DE HOJAS DEL COCHE.

TIRAMOS LAS BOLSAS SOBRE UNOS CAMIONES Y LAS HOJAS DE BECKER SE FUERON HACIA LOS CUATRO PUNTOS CARDINALES DE EUROPA. O HACIA LA CHINA, VETE A SABER.

ESTUVE A PUNTO DE PONERME A LLORAR. *DOGS ARE EVERYWHERE*... CON ESA CANCIÓN ME DESPERTÉ. LOS PERROS ESTÁN EN TODAS PARTES Y A VECES ME VEO OBLIGADO A PENSAR EN EL PERRO QUE LLEVO DENTRO. SAL ME APRETÓ CONTRA ELLA. ME BESÓ Y MI CABEZA SE VACIÓ DE GOLPE. COMO SI ALGUIEN HUBIESE TIRADO DE LA CADENA... COMO SI HUBIESE VUELTO TRES DÍAS ATRÁS, CUANDO TENÍA UN AÑO MENOS.



FIN

FOSA COMÚN

Alber Vázquez & Santiago Egido

¡ESTO ES EL INFIERNO!

Estaban por debajo de los veinte grados bajo cero en Maine cuando se declaró un incendio. Los bomberos venga a echar agua, pero se congelaba fuera del edificio y el fuego dentro seguía ardiendo. "Sargento, las ventanas están obstruidas por el hielo", dijo alguien; "Tú sigue echando agua, ya se descongelará." El resultado final fue un bonito helado de casa quemada.

FOTÓGRAFOS CALLEJEROS

¿Quién no ha ido nunca a una zona turística y se ha topado de bruces *con el consabido fotógrafo callejero*? Este oficio ha logrado que mucha gente de bien ponga un plato de honrada comida en la mesa. Hace décadas comenzaron a trabajar con pesados artilugios que te hacían la foto y, al rato, tenías la copia. Luego, las polaroids consiguieron que hacer fotos a los turistas fuera más sencillo. ¿Qué, míster, va un retratillo? Pero hete aquí que estamos enfangados hasta las orejas en la era digital y esto también ha alcanzado a nuestros hombres de la calle. El sufrido elemento de la imagen lleva una cámara digital de última generación en el bolsillo, pero como lo de darle un disquete al guiri con la instrucción de que "luego tú ya te lo imprimes por tu cuenta" no acababa de cuajar, el buen muchacho, ni harto ni perezoso, decidió cargar con la impresora de chorro de tinta. Todo sea por llevar los garbanzos a casa, qué demonios.

MIREN AL PAJARITO

Hablando de cámaras y bomberos. Resulta que estaba la división quinta del cuerpo de bomberos luchando a brazo partido con un incendio. Ya se sabe: que si manden dos hombres a la zona trasera, que si esto es un infierno, que si el área de peligro se está extendiendo... En fin, lo típico. Hete aquí que, de pronto y como surgido de la nada, llega el tipo de las fotos. *"Que resulta que tengo una oferta de tres por el precio de dos"*. *"Anda"*, replica el cabo McKenzie, *"pues mira tú por dónde, no tenemos ninguna foto de todos juntos"*. *"Pues oiga, esta es su oportunidad"*. *"Vive Dios que sí"*. Y hala, todos a posar para la foto. El sargento Roberts tiene un momento de flaqueza: *"Quizás no deberíamos darlo todo por perdido"*. El cabo McKenzie le saca de toda duda: *"Caray, que son tres por dos"*. Pues hala, a pasarse el peine y lucir sonrisa.

ME ESCAPARÉ POR ESA PUERTA

Un chorizo japonés tuvo una brillante idea. Fue a un mercado, robó dos cangrejos rey vivos, echó a correr sin pensárselo mucho, y se quedó encerrado con esas bestias en una cámara frigorífica que no se podía abrir desde dentro. Los policías se rieron tanto que se les quedaron los ojos achinados.

VERRUGUITA

Lucica Bunghez es una mujer rumana de 46 años de edad que padece el síndrome de Von Recklinghasen, una enfermedad genética. En enero se operó para quitarse un tumor de 110 kilos. La primera vez que Lucica notó algo fue a los 22 años. Se operó cuando el tumor pesaba sólo 18 kilos, pero no se lo extirparon del todo y volvió a crecer. La segunda operación ha sido extremadamente complicada debido a la cantidad de venas que había que cortar. En los últimos años, Lucica estuvo prácticamente recluida en su cama. Por impresionante que parezca el caso, está todavía lejos del récord mundial, un tumor de 166 kilos extraído en 1991.

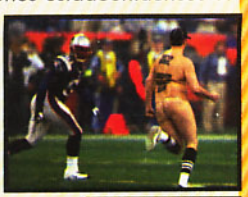
DERRAPAR SOBRE SUELO MOJADO

Cuando se construye un portaaviones se le somete a una serie de pruebas, entre ellas un giro lo más cerrado posible a toda velocidad. Si no se rompe, es que debe de estar bien hecho, y por tanto está listo para que lo rompan a bombazos. Este ensayo no se puede realizar cuando hay aviones en la cubierta, so pena de convertirlos en submarinos. También se puede usar un portaaviones para hacerle pruebas de velocidad a una cámara fotográfica; esto es muy útil para justificar gastos militares desaforados ante el contribuyente: *"Sí, la barca costó una pasta, pero fíjese qué obturador, ¿eh?"*.

DESCLASIFICADO

Todavía se están haciendo públicas algunas fotos tomadas por aviones de reconocimiento estadounidenses durante la Segunda Guerra Mundial. Algunas de ellas tienen interés histórico, como la foto que capturó al acorazado Bismark escondido en un fiordo noruego y que sirvió para hundirlo en una batalla días después. Otras fotos muestran ciudades alemanas antes y después de un bombardeo aliado, y servían para afinar tácticas y corregir errores.

LA DECADENCIA DE LA SUPERBOWL



Una de las tradiciones estadounidenses es reunirse con los amigotes para ver en la tele la final de la liga de fútbol americano mientras se devoran cantidades masivas de comida. A causa de la paranoia terrorista, el partido se celebró con un gran aparato de seguridad que, sin embargo, no sirvió ni para impedir que un espontáneo saltase desnudo al terreno de juego: fue uno de los propios jugadores del partido quien le detuvo, haciéndole un placaje hasta que llegó la policía local. Se ve que los antiterroristas debían de estar cacheando musulmanes. Los precios de los anuncios emitidos durante la Superbowl son astronómicos: este año, unos 89 millones de personas vieron la final, y cada espacio de medio minuto costaba 2,3 millones de dólares. Esto ha conseguido que la Superbowl se convierta en una competición entre compañías publicitarias, que estrenan sus mejores anuncios este día y se esfuerzan por destacar y demostrar su ingenio. Pero dado que el espectador típico de la Superbowl es un hombre joven, los anuncios suelen ser poco sofisticados. Este año se ha visto un caballo flatulento impidiendo

que una parejita se diese el lote; un mono insinuándose groseramente a la novia de su amo; un perro que muerde una bragueta para conseguir una lata de cerveza; y un burro que hace realidad el sueño de su vida gracias a un rebuzno simpático. Pero, entre tanta chabacanería, lo que ha indignado a una nación entera ha sido la teta de Janet Jackson. El problema de esta chica era que tenía un nuevo single que promocionar, y nadie hablaría de ella si no hacía algo a la altura de los morreos que se pegó Madonna con Britney Spears y Christina Aguilera en una entrega de premios. Según la "versión oficial", durante el programa del intermedio del partido, Justin Timberlake debería haberle quitado sólo la copa de cuero del traje de Janet para hacer un chiste pero, *"debido a un fallo del vestuario"* (lo que hay que oír), también se llevó medio sujetador rojo que había debajo, dejando a la vista la teta de Janet con un curioso piercing escondiéndole el pezón. ¿Por qué son tan memos? ¿Por qué no reconocen que la intención era enseñar teta en vez de sujetador? Pues muy sencillo: si lo hicieran, tendrían que pagar una compensación a todos los estadounidenses que dijesen haber sido ofendidos por el espectáculo; y 89 millones de telespectadores en un país donde los niños pueden ver guerras en la tele, pero no tetas, significan un montón de pasta. De hecho se presentó una demanda, aunque ha sido retirada temporalmente para ver si las cadenas de televisión se portan bien. Janet y Justin han pedido perdón hipócritamente, pero de momento se han convertido en unos parias, y Janet no presentará la entrega de los premios Grammy. El incidente ha sido también un desastre para CBS, la cadena que retransmitió el partido, y MTV, que produjo el espectáculo del intermedio. Ambas compañías han anunciado que a partir de ahora todos sus programas en directo serán emitidos con un retraso electrónico, de forma que, si alguien se sale del guión, un censor puede apretar un botón para que no se emitan los últimos segundos grabados. Este invento *hubiera sido muy útil* cuando Michael Moore aprovechó su discurso al recibir un Oscar para decir algo feo sobre la guerra de Iraq; nada parecido volverá a ocurrir. Perdón, antes quisimos decir autocensor en vez de censor; la censura del estado es mala, la autocensura de las compañías es buena. Hemos cambiado de Gran Hermano, pero nos siguen vigilando: las compañías que estudian el uso de los vídeos digitales confirmaron que lo más visto de la Superbowl fueron los segundos de teta, repetidos más del triple que cualquier otro momento del partido. Hablando del sexo de los Jackson, Michael sigue metido en juicios por abuso a menores, pero parece que nadie puede decir en qué consistieron exactamente esos abusos, así que conviene recordar que podría ser inocente: este tío es tan raro que lo mismo ni se tira a los niños. Y por cierto, ¿quién ganó el partido de la Superbowl? Nadie lo recuerda. Es lo que pasa con las fiestas religiosas, acaban perdiendo su significado original.

LO BIEN HECHO

Un programa que sí ha cosechado un éxito tremendo en los EEUU: partidos de fútbol americano femenino con las jugadoras en bikini. Sí, es cierto que suena vagamente erótico, pero como las mujeres se pegan de hostias no hay problema en que lo vean los niños. Algunos asesinos en serie estarán de acuerdo en que la violencia purifica el sexo.

MEANDO EN MODO PIRATA

El baño es, por lo general, el lugar más convencional del mundo: conocemos para qué sirve cada cosa y la utilizamos convenientemente. Nadie está demasiado satisfecho con el váter que tiene en casa, claro, pero con que esté medianamente limpio basta y sobra. Aunque hay gente que no está dispuesta a que la vida resulte anodina y decide tunearlo para conseguir que el acto del baño, la meada o ese incontrolado apretón resulten un momento especial, distinto, mágico y fantasioso. Ya que no consigues hacer realidad tus fantasías en el dormitorio, quizás sea hora de comenzar con el baño. ¿Pero no eras tú ese que siempre meaba más alto que nadie en la tapia? Pues demuestra que eres quien crees ser.

ALFOMBRAS DE GUERRA

Afganistán es potencia mundial exportadora no sólo de talibanes y terroristas islámicos, sino también de las alfombras de toda la vida. ¿Quién no ha pisado nunca esas insustanciales y, al tiempo, entrañables alfombras al viejo estilo persa? Pues parece que eso ha cambiado, que los nuevos tiempos también llegan al

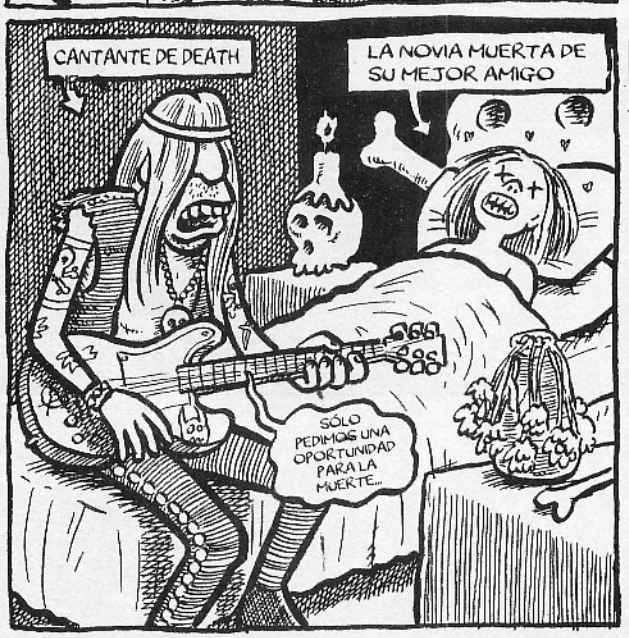
Afganistán post-invadido y que ahora sus diseñadores de vanguardia están dispuestos a conquistar Occidente con decenas de amenos motivos de la vida cotidiana: esos fusiles de asalto, esas granadas con sus preciosos seguros en dorado, esos helicópteros para el transporte de tropas, esos tanques acorazados y el gran producto estrella de la temporada: el momento exacto en el que los aviones impactaron contra las Torres Gemelas de Nueva York. Todo en vivos colores y con garantía probada. ¡Vamos, que nos las quitan de las manos, señora!

DISCOS DEL MES

Cualquier desgraciado con un ordenador de segunda mano es capaz de extraer el audio a una peli y tostarlo en un CD. Si, además, convences a algún despistado para que invierta en el asunto, puedes poner en el mercado una tirada industrial y ver si hay incautos que pican. Eso mismo han hecho para publicar la música de las películas para adultos que se filmaron en los setenta. Ojo, nada de gemidos de placer ni nada por el estilo: sólo música (que, por cierto, acaba por tener su que). Otro discazo que probablemente pegará lo suyo es "Doob Doob O' Rama: Filmsongs of Bollywood". Como su título dice, se trata de la música escrita para la pelis que se ruedan en la India, todas ellas tan melindrosas que los culebrones venezolanos parecen al lado suyo rudas historias de camioneros. Imprescindibles.

Quién se acuesta con quién en el negocio de la música

por Joe Sacco © 1993



FIN

Y PARA CONCLUIR ESTE CASO DE DIVORCIO, TRAS ANALIZAR SU DOSSIER Y EN VIRTUD DE LOS PODERES QUE ME HAN SIDO CONCEDIDOS, ¡¡DISPONGO QUE LA SEÑORA EX-MOULINOT PERCIBA UNA PENSIÓN ALIMENTARIA DE 6000 FRANCOS AL MES!!
¿ALGUNA OBJECIÓN, SEÑOR MOULINOT?
¡NINGUNA, SEÑOR JUEZ! ¡ES MUY AMABLE POR SU PARTE! YO TAMBIÉN INTENTARÉ DARLE ALGO DE VEZ EN CUANDO...

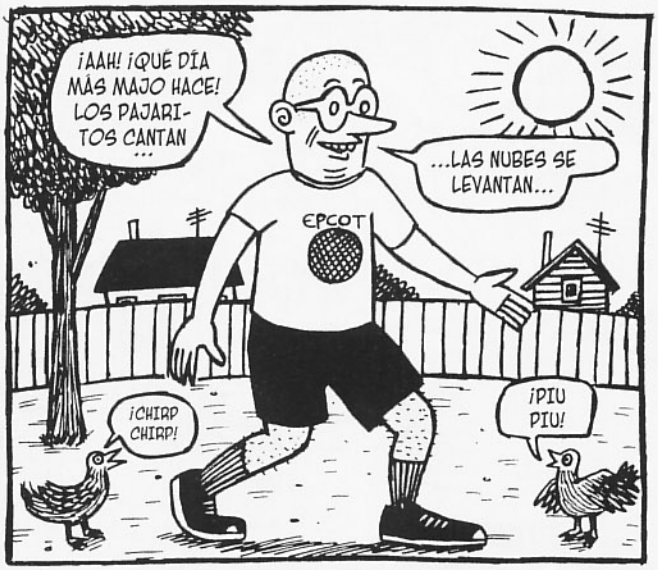
SANCHO DE SÁNCHEZ®

EL HOMBRE DE MODA!!

'WWW.LABRASERIA.INFO'

DEDICADO A LA CÚPULA, LA MEJOR EDITORIAL DE TBOS DE ESPAÑA

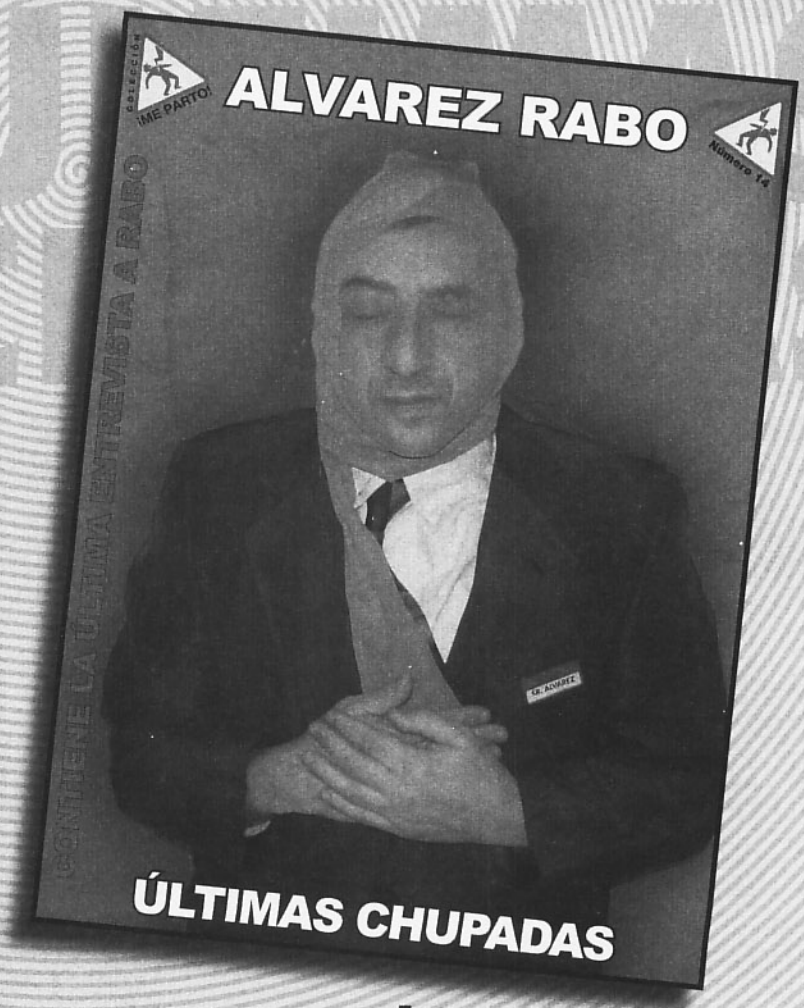
LOADY MCGEE EN "HACER EL VACÍO"



AL DÍA SIGUIENTE...
¡EY! ¡AHÍ VIENE LOADY! ¡ESPERA A QUE SE LO CUENTE!
¡LOADY, FÍJATE! ¡LA CLÍNICA QUE HAY CALLE ABAJO REGALA FRASCOS PARA EL TRATAMIENTO DE LAS HEMORROIDES! ¡TODOS LOS QUE PUEDAS LLEVARTE!
¡VOY A CASA A DEJAR ESTOS Y ME VUELVO A POR MÁS ANTES DE QUE SE LES ACABEN! ¿TE VIENES?
¡EY! ¡LOADY! ¡LOADY!
¡HOLAAA! ¡POMADA PARA LAS HEMORROIDES GRATIS! ¿HOLAAA?
¡CARAY! ¡AQUÍ ESTÁ PASANDO ALGO CHUNGO DE VERDAD! ¡NUNCA ANTES HABÍA RENUNCIADO A UN TRATAMIENTO PARA LAS HEMORROIDES!
¿...PERO POR QUÉ NO ME HABLA? A LO MEJOR HE HECHO ALGO ...
...Y SE HA ENFADADO CONMIGO. ¡PERO NO SE ME OCURRE QUÉ!
¡ESTÁ CLARO QUE HE HECHO ALGO QUE LE HA CABREADO, DE LO CONTRARIO NO ME ESTARÍA HACIENDO EL VACÍO! BUENO, ¡SEA LO QUE SEA, HARÉ CUANTO ESTÉ EN MI MANO PARA NO PERDER NUESTRA MARAVILLOSA AMISTAD!
AL DÍA SIGUIENTE...
¡KNOCK! ¡KNOCK! ¡KNOCK!
¡HOLA, LOADY! ¿QUÉ TAL? ¡TE HE PREPARADO TU ALMUERZO FAVORITO!

*REFRESCO CARBONATADO SIN ALCOHOL ORIGINARIAMENTE OFERTADO COMO REMEDIO CONTRA TODOS LOS MALES (NdT).

ASÍ QUE LO QUE QUIERES DECIR ES QUE... SÓLO ESTABAS... ¡Y YO QUE PENSABA QUE ESTABAS MOLESTO CONMIGO CUANDO SÓLO TE GUARDABAS LAS BABAS!
¡JA JA JA! ¡HASTA ME HE HECHO IMPLANTES EN LAS TETAS PARA CONSERVAR NUESTRA AMISTAD! ¡JA JA JA! ¡DEBES DE PENSAR QUE SOY TONTO DEL CULO! ¡JA JA! ¡QUÉ SARTA DE MALENTENDIDOS!
MM... ¡MMM!
BLEHH!
¡FUAH! ¡NO PODÍA AGUANTAR MÁS!
¡SOY STUDDS NIGGLE, EN DIRECTO PARA EL LIBRO GUINNESS DE LOS RÉCORDS!
¡...Y ESTOY AQUÍ HOY PORQUE LOADY McGEE INTENTA BATIR EL RÉCORD DEL MUNDO ARROJANDO EL LAPO MÁS COPIOSO DE LA HISTORIA! ¡DEBO CONFESAR QUE A LA VISTA DE ESTE MONTONAZO DE SALIVA TAL VEZ LO HAYA CONSEGUIDO! ¡SIN EMBARGO, PARA ASEGURARNOS, DEMOS PASO A NUESTROS CIENTÍFICOS!
DESPUÉS DEL EXAMEN CIENTÍFICO ...
YA TENEMOS LOS RESULTADOS OFICIALES Y... ¡OOOH! ¡ME TEMO QUE LOADY McGEE NO HA BATIDO EL RÉCORD! EN REALIDAD HA QUEDADO DOS CUCHARAS SOPERAS POR DETRÁS DE LA MARCA CONSEGUIDA POR DAN OINK EN 1958. ¡MALA SUERTE, LOADY!
AL DÍA SIGUIENTE...
¡EY, LOADY! ¡MIRA, SALES EN EL PERIÓDICO!
¡BAH!
DAILY NEWS
¡NUESTRO CRETINO FRACASA!
NUESTRO CRETINO LOCAL, LOADY McGEE, INTENTÓ AYER BATIR EL RÉCORD MUNDIAL AL ESCUPITAJO MÁS CAUDALOSO. SIN EMBARGO, IGUAL QUE TODOS SUS ASQUEROSOS PLANES, FALLÓ PATÉTICAMENTE. ES UNA LAMENTABLE VERGÜENZA FALSA
POR CIERTO, TENGO QUE IR AL MERCADILLO A PILLARME UNOS SUJETADORES. ¿QUÉ HACES HOY?
¡EY, ESCUCHA ESTO...!
LIBRO GUINNESS DE LOS RÉCO
...EL RÉCORD DE TIEMPO SIN TIRAR DE LA CADENA DEL VÁTER ESTÁ ESTABLECIDO EN 71 AÑOS, 2 MESES Y 24 DÍAS. ¡ESO LO BATO YO!
¡JA JA JA! ¡ALLÁ VAMOS DE NUEVO!
FIN



†

ALVAREZ RABO
1993-2002

Ediciones La Cúpula expresa su dolor y ruega una oración por el eterno descanso de su alma.

ÚLTIMAS CHUPADAS

ALVAREZ RABO

EVROPA Cap. 2

Tras cargarse a un poli y buscarse la ruina durante uno de sus trapicheos, el **Chalado** se ha visto obligado a huir de Eslovenia. Al otro lado de la frontera le esperaba el **Ladrillo**, también natural de la antigua Yugoslavia y ahora afincado en Alemania. Allí es adonde ambos se encaminan juntos, a ver al señor **Milé**, tío del **Chalado** y jefe mafioso de **Ladrillo**. *"Tranqui, que en Europa ya no hay aduanas"*, le pone al día **Ladrillo** en plan sarcástico. *"Ahora somos una gran familia unida y feliz"*...

Dibujo y guión:
Tomaž Lavrič

¡YA VES...!
¡NO HAY NADIE!
TE LO ACABO DE DECIR, YA NO HAY CONTROLES EN LAS FRONTERAS.
PUES EN NUESTRO PAÍS, HAY UNO DETRÁS DE CADA COLINA...
CÔTE-D'OR, FRANCIA...
¡VAMOS A VACIAR LOS DEPÓSITOS!
¡¿VAS A MEAR EN MEDIO DE LA CARRETERA?!
¿POR QUÉ NO?
¡TIENES QUE APRENDER A COMPORTARTE, JODER! ¡MEA DETRÁS DE LOS ARBUSTOS, COMO CUALQUIER PERSONA FORMAL!
ERES UN PESADO, ¿SABES?
QUÉ MÁS DA SI... ¡¡MIERDA!!
¡LA PASMA!
¿QUÉ?
¡AGÁCHATE, JODER!
LA MADRE QUE LOS PARIÓ... ¿DE DÓNDE HABRÁN SALIDO?
A LO MEJOR SE VAN...
ESTÁN BAJANDO...

ESTÁN LLAMANDO A LA CENTRAL...
¡ME CAGO EN DIOS!
GENDARMERIE
ABREN EL CAPÓ...
¡VÁMONOS!
GNNNH...
¡ME LO HE DEJADO TODO DENTRO!
¡ME DIJISTE QUE EL COCHE ESTABA EN REGLA!
¡Y ES VERDAD!
¡¿ENTONCES POR QUÉ NOS HEMOS LARGADO?!
¡ESTÁ LLENO DE AZÚCAR EN POLVO...!
¿DE QUÉ...?
DE QUÉ, DE QUÉ... PUES DE HEROÍNA, GILIPOLLAS...
¡¿QUÉ?! ¡¿LLEVÁBAMOS CABALLO?!
JODER, ¿Y POR QUÉ NO ME DIJISTE NADA?
PUES TE LO DIGO AHORA Y YA ESTÁ...
10

JODER, LO QUE FALTABA... ¡AHORA SE PONE A LLOVER!
¡QUÉ MIERDA!
OYE, ¿ESO DE AHÍ NO ES UNA GASOLINERA?
SÍ, ¿POR QUÉ?
TÚ FÍJATE BIEN. VAS A VER COMO EL LADRILLO LO SOLUCIONA TODO.
A VER SI ES VERDAD...
HM...
WC
TOILET
11

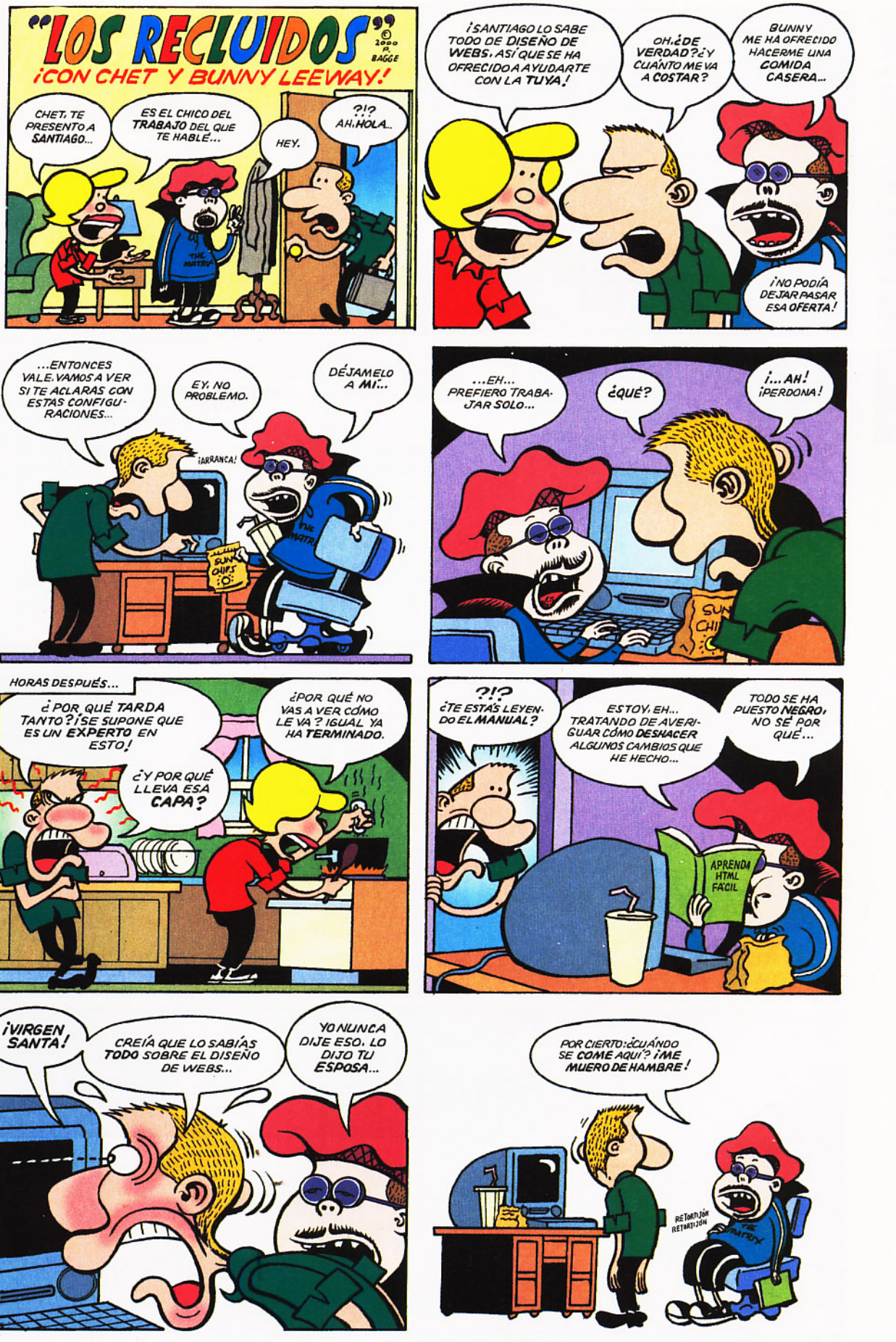
FLUSSSH
¡CHALADO! ¡VEN AQUÍ!
¡POR LO VISTO, MEAR SE HA CONVERTIDO EN UNA ACTIVIDAD PELIGROSA EN EUROPA!
AYÚDAME A LLEVARLO ADENTRO. ¡ESTE CABRÓN PESA DE LA HOSTIA!
ANDA, PON EL COCHE EN MARCHA Y ESPÉRAME...
VAYA... AHORA NO CIERRA...
DÉJALO YA. ¿PARA QUÉ TE MOLESTAS?
"DÉJALO, DÉJALO"... ¡BAH!
ESTOS CHAVALES DE HOY EN DÍA...
¡EN ESTA PROFESIÓN NO BASTA CON SABER DAR PUÑETAZOS!
HAY QUE TENER ESTILO, ¡HAY QUE TENER CLASE!
12

AQUÍ TENEMOS PROVISIONES... ¿QUIERES UNA CERVEZA?
¡CLARO!
VOY A SOBAR UN POCO. TÚ SIGUE RECTO, HACIA PARÍS...
¡MUY BIEN, JEFE!
¡CÓMO MOLA EUROPA! COCHES GUAPOS, AUTOPISTAS ANCHAS, PUEDES IR DONDE TE DÉ LA GANA...
MGNH...
OYE, PARA LIGARTE UNA TÍA EN EUROPA, ¿HAY QUE TENER UN BUEN CARRO?
¿LADRILLO?
¡MIRA POR DÓNDE!
¡HELLO!
I'M GOING TO AMSTERDAM WITH MY FRIEND. CAN WE GO WITH YOU?
ZZZZ... HRRR...
YES, YES, SÚBETE, CARIÑO... ¡HEY! ¿¿Y ESTE QUIÉN ES?!
¡HELLO!
¡COGED UN AUTOCAR! ¡PERO QUÉ ASCO DE HIPPIES!
13

¡PUAJ!... ¡QUÉ PESTE! ¿CUÁNTO HACE QUE NO TE CAMBIAS LOS CALCETINES?
NO ME JODAS, ¡TODAS MIS COSAS Y MI DINERO SE QUEDARON EN EL OTRO COCHE!
VALE, NO PASA NADA. EN PARÍS NOS REUNIREMOS CON UNO DE LOS NUESTROS.
PUES AHORA TU CASA NOS QUEDA ALGO LEJOS, TÍO...
UNOS COLEGAS ME LO ENVIARÁN TODO CUANDO LLEGUEMOS A ALEMANIA...
TUS COLEGAS TAMBIÉN ESTÁN MUY LEJOS AHORA...
SON CAMARADAS DE COMBATE, NO ME VAN A DEJAR TIRADO.
NOS DEJARÁ UN POCO DE PASTA...
EN CASA TENGO EFECTIVO, PERO NO ME DIO TIEMPO A IR A BUSCARLO...
BOTÍN DE GUERRA...
TÚ SABRÁS... POR CIERTO... ¿DÓNDE LUCHASTE EXACTAMENTE?
EN MUCHOS SITIOS...
NO ME APETECE HABLAR DE ESO...
COMO QUIERAS, ERA POR SACAR UN TEMA DE CONVERSACIÓN...
14

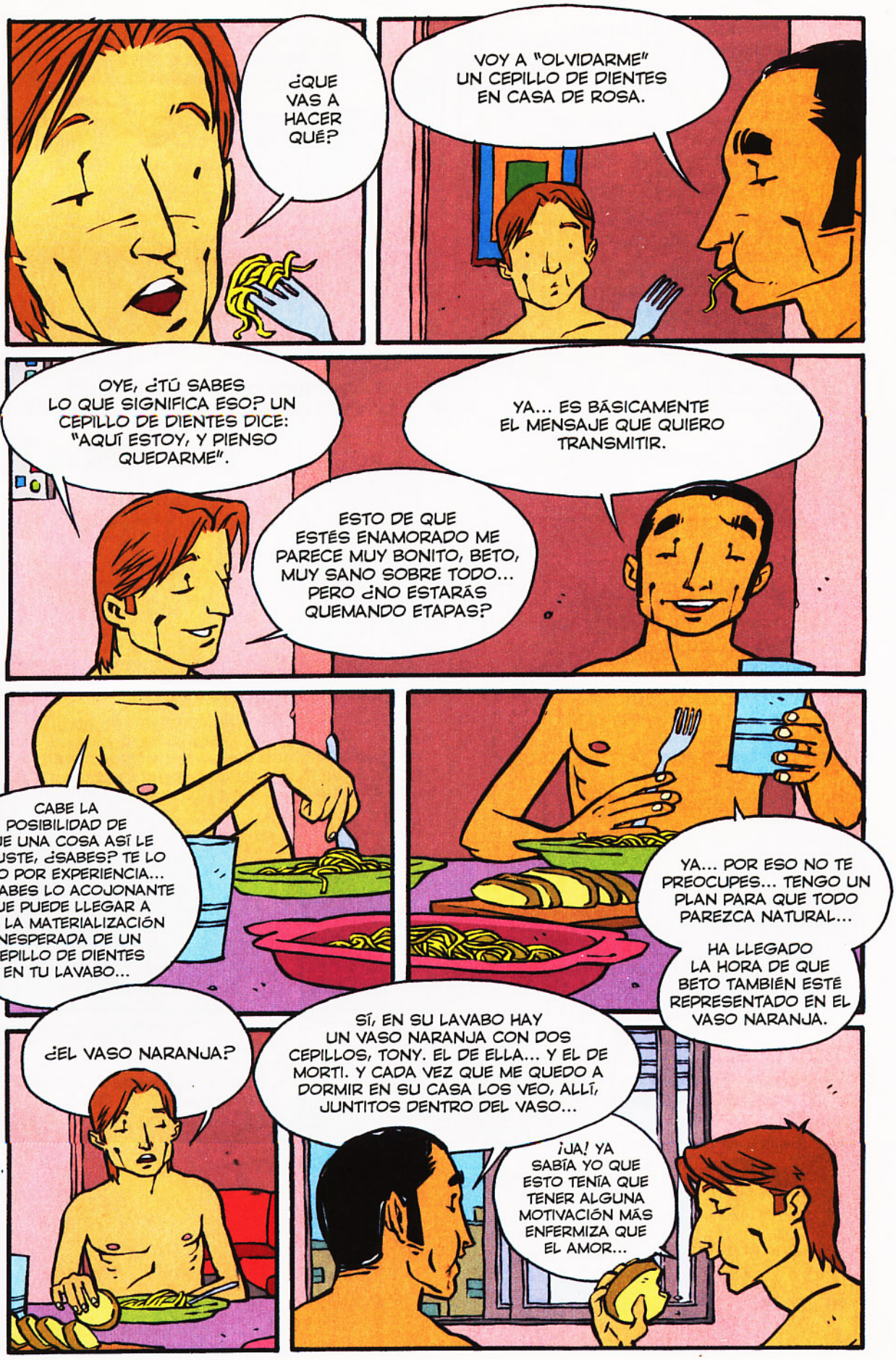
PARÍS...
¡VAYA FOLLÓN!
¿QUÉ ES LO QUE PASA?
¡QUE ESTO ES UN JALEO!
GIRARÉ POR AQUÍ...
TUUT
ÇA VA PAS LA TÊTE, NON?! ESPÈCE D'ABRUTI...!
PFFF!
¡NO ME TOQUES LOS HUEVOS DE BUENA MAÑANA! ¿VALE?!
¡¡¡¡¡¡H!
JE JE...
AU SECOURS!
¡ESTOY HASTA LOS COJONES!
PREPÁRATE, QUE YA HEMOS LLEGADO...
¿CÓMO? ¿YA?
¡VAMOS A DAR UN PASEÍTO! ¡BAJA, BAJA, ¿A QUÉ ESPERAS?!
NO ME APETECE ABANDONAR EL COCHE...
DE TODAS MANERAS, NO ES TUYO...
YA LO SÉ, PERO AUN ASÍ...
ADEMÁS, YA LO ESTARÁN BUSCANDO.
15

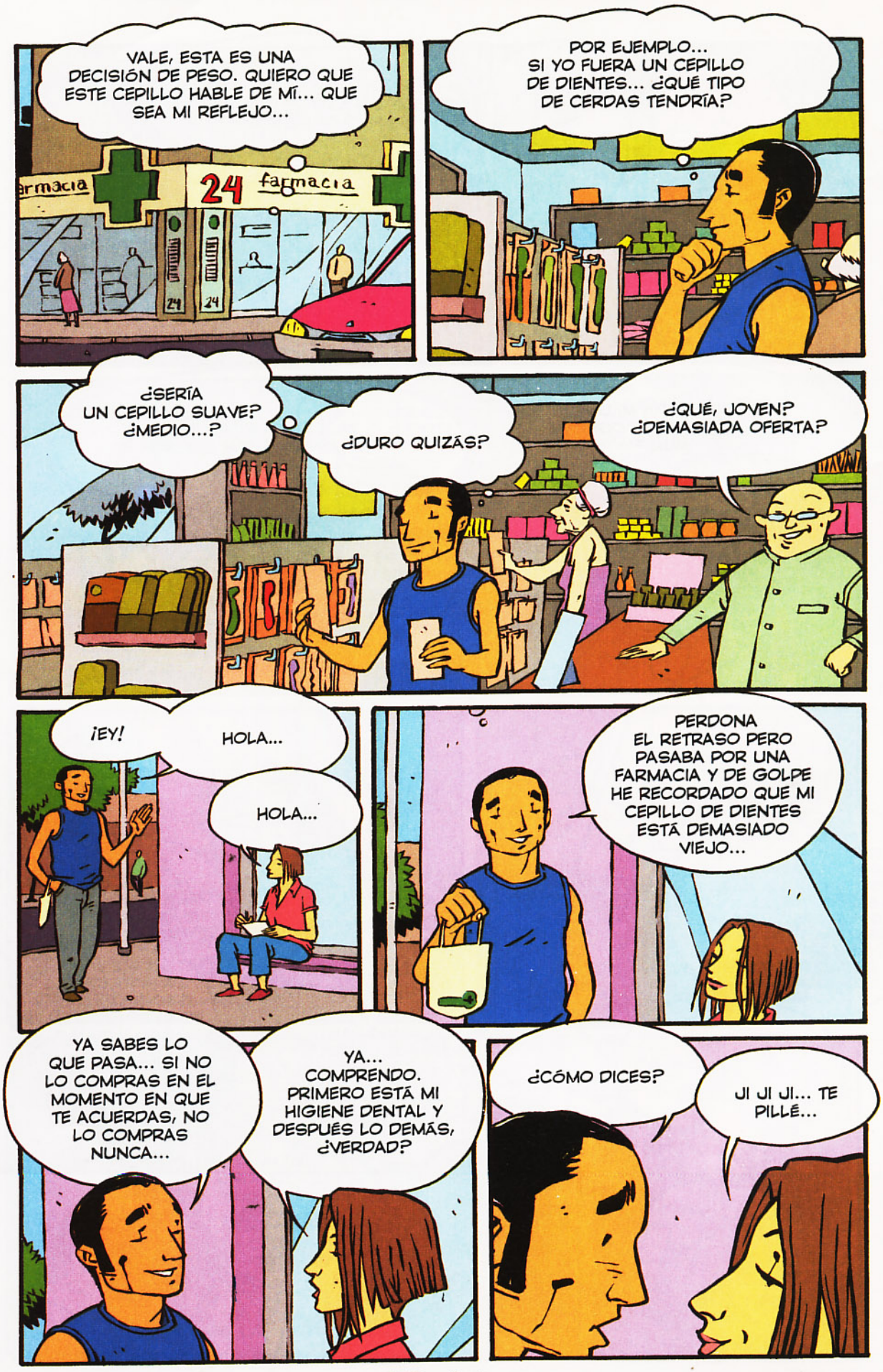
...FIN DEL EPISODIO

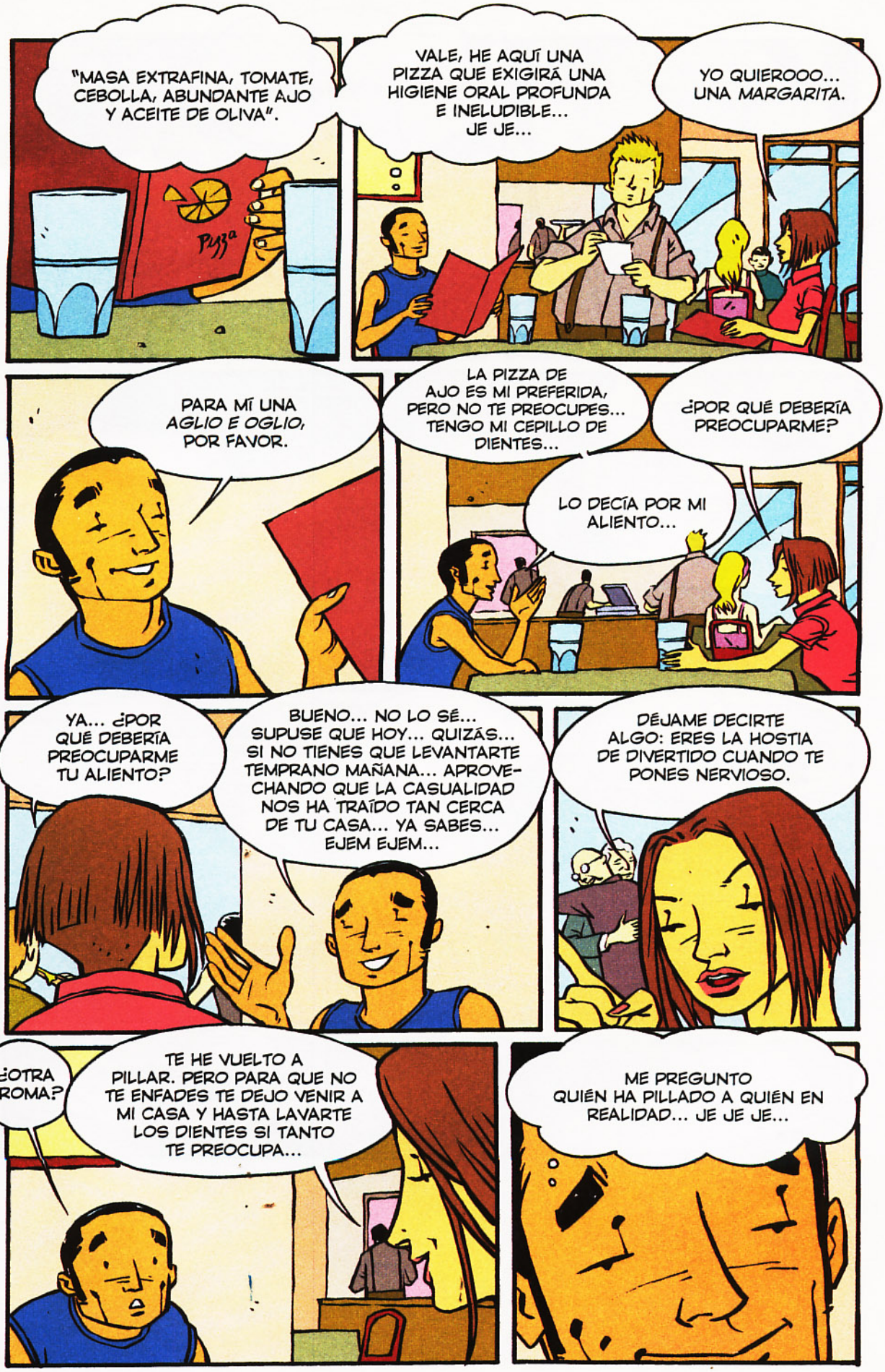

"LOS RECLUIDOS"
© 2000 P. BAGGE
¡CON CHET Y BUNNY LEEWAY!
CHET, TE PRESENTO A SANTIAGO...
ES EL CHICO DEL TRABAJO DEL QUE TE HABLÉ...
HEY.
?!? AH, HOLA...
THE MATRIX
¡SANTIAGO LO SABE TODO DE DISEÑO DE WEBS, ASÍ QUE SE HA OFRECIDO A AYUDARTE CON LA TUYA!
OH, ¿DE VERDAD? ¿Y CUÁNTO ME VA A COSTAR?
BUNNY ME HA OFRECIDO HACERME UNA COMIDA CASERA...
¡NO PODÍA DEJAR PASAR ESA OFERTA!
...ENTONCES VALE. VAMOS A VER SI TE ACLARAS CON ESTAS CONFIGURACIONES...
EY, NO PROBLEMO.
DÉJAMELO A MÍ...
¡ARRANCA!
SUNN CHIPS
...EH... PREFIERO TRABAJAR SOLO...
¿QUÉ?
¡...AH! ¡PERDONA!
HORAS DESPUÉS...
¿POR QUÉ TARDA TANTO? ¡SE SUPONE QUE ES UN EXPERTO EN ESTO!
¿Y POR QUÉ LLEVA ESA CAPA?
¿POR QUÉ NO VAS A VER CÓMO LE VA? IGUAL YA HA TERMINADO.
?!? ¿TE ESTÁS LEYENDO EL MANUAL?
ESTOY, EH... TRATANDO DE AVERIGUAR CÓMO DESHACER ALGUNOS CAMBIOS QUE HE HECHO...
TODO SE HA PUESTO NEGRO, NO SÉ POR QUÉ...
APRENDA HTML FÁCIL
¡VIRGEN SANTA!
CREÍA QUE LO SABÍAS TODO SOBRE EL DISEÑO DE WEBS...
YO NUNCA DIJE ESO. LO DIJO TU ESPOSA...
POR CIERTO: ¿CUÁNDO SE COME AQUÍ? ¡ME MUERO DE HAMBRE!
RETORTJON
RETORTJON
THE MATRIX

...FIN

¿QUIÉN LO DIRÍA? VUELVO A TENER UNA VIDA SEXUAL.
VOY A TENER QUE LAVARME LOS DIENTES...


¿QUE VAS A HACER QUÉ?
VOY A "OLVIDARME" UN CEPILLO DE DIENTES EN CASA DE ROSA.
OYE, ¿TÚ SABES LO QUE SIGNIFICA ESO? UN CEPILLO DE DIENTES DICE: "AQUÍ ESTOY, Y PIENSO QUEDARME".
YA... ES BÁSICAMENTE EL MENSAJE QUE QUIERO TRANSMITIR.
ESTO DE QUE ESTÉS ENAMORADO ME PARECE MUY BONITO, BETO, MUY SANO SOBRE TODO... PERO ¿NO ESTARÁS QUEMANDO ETAPAS?
CABE LA POSIBILIDAD DE QUE UNA COSA ASÍ LE ASUSTE, ¿SABES? TE LO DIGO POR EXPERIENCIA... NO SABES LO ACOJONANTE QUE PUEDE LLEGAR A SER LA MATERIALIZACIÓN INESPERADA DE UN CEPILLO DE DIENTES EN TU LAVABO...
YA... POR ESO NO TE PREOCUPES... TENGO UN PLAN PARA QUE TODO PAREZCA NATURAL...
HA LLEGADO LA HORA DE QUE BETO TAMBIÉN ESTÉ REPRESENTADO EN EL VASO NARANJA.
¿EL VASO NARANJA?
SÍ, EN SU LAVABO HAY UN VASO NARANJA CON DOS CEPILLOS, TONY. EL DE ELLA... Y EL DE MORTI. Y CADA VEZ QUE ME QUEDO A DORMIR EN SU CASA LOS VEO, ALLÍ, JUNTITOS DENTRO DEL VASO...
¡JA! YA SABÍA YO QUE ESTO TENÍA QUE TENER ALGUNA MOTIVACIÓN MÁS ENFERMIZA QUE EL AMOR...

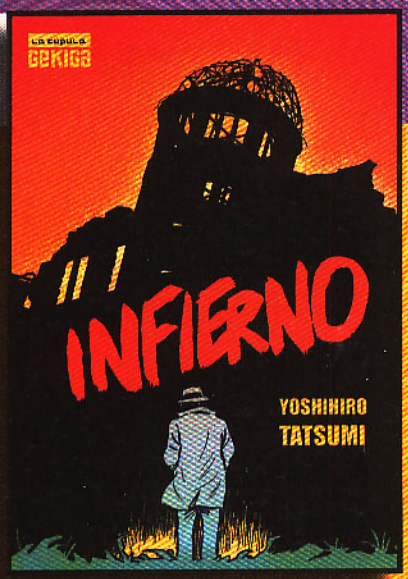

VALE, ESTA ES UNA DECISIÓN DE PESO. QUIERO QUE ESTE CEPILLO HABLE DE MÍ... QUE SEA MI REFLEJO...
farmacia
24
farmacia
POR EJEMPLO... SI YO FUERA UN CEPILLO DE DIENTES... ¿QUÉ TIPO DE CERDAS TENDRÍA?
¿SERÍA UN CEPILLO SUAVE? ¿MEDIO...?
¿DURO QUIZÁS?
¿QUÉ, JOVEN? ¿DEMASIADA OFERTA?
¡EY!
HOLA...
HOLA...
PERDONA EL RETRASO PERO PASABA POR UNA FARMACIA Y DE GOLPE HE RECORDADO QUE MI CEPILLO DE DIENTES ESTÁ DEMASIADO VIEJO...
YA SABES LO QUE PASA... SI NO LO COMPRAS EN EL MOMENTO EN QUE TE ACUERDAS, NO LO COMPRAS NUNCA...
YA... COMPRENDO. PRIMERO ESTÁ MI HIGIENE DENTAL Y DESPUÉS LO DEMÁS, ¿VERDAD?
¿CÓMO DICES?
JI JI JI... TE PILLÉ...


"MASA EXTRAFINA, TOMATE, CEBOLLA, ABUNDANTE AJO Y ACEITE DE OLIVA".
Pizza
VALE, HE AQUÍ UNA PIZZA QUE EXIGIRÁ UNA HIGIENE ORAL PROFUNDA E INELUDIBLE... JE JE...
YO QUIEROOO... UNA MARGARITA.
PARA MÍ UNA AGLIO E OGLIO, POR FAVOR.
LA PIZZA DE AJO ES MI PREFERIDA, PERO NO TE PREOCUPES... TENGO MI CEPILLO DE DIENTES...
¿POR QUÉ DEBERÍA PREOCUPARME?
LO DECÍA POR MI ALIENTO...
YA... ¿POR QUÉ DEBERÍA PREOCUPARME TU ALIENTO?
BUENO... NO LO SÉ... SUPUSE QUE HOY... QUIZÁS... SI NO TIENES QUE LEVANTARTE TEMPRANO MAÑANA... APROVECHANDO QUE LA CASUALIDAD NOS HA TRAÍDO TAN CERCA DE TU CASA... YA SABES... EJEM EJEM...
DÉJAME DECIRTE ALGO: ERES LA HOSTIA DE DIVERTIDO CUANDO TE PONES NERVIOSO.
¿OTRA BROMA?
TE HE VUELTO A PILLAR. PERO PARA QUE NO TE ENFADES TE DEJO VENIR A MI CASA Y HASTA LAVARTE LOS DIENTES SI TANTO TE PREOCUPA...
ME PREGUNTO QUIÉN HA PILLADO A QUIÉN EN REALIDAD... JE JE JE...

VALE, YA ERES MI CEPILLO...
METERTE DENTRO DEL VASO SERÍA DEMASIADO OBVIO, ASÍ QUE VOY A DEJARTE FUERA Y DE AHÍ EN ADELANTE TENDRÁS QUE APAÑÁRTELAS TU SOLITO...
BUENA SUERTE, PEQUEÑO BETO...
¿TE SIENTES MEJOR?
MUCHO MEJOR...
¿CREES QUE SE LO HA TRAGADO? ELLAS TIENEN UN SEXTO SENTIDO PARA ESTAS COSAS...
YA, POR ESO APELÉ A LA SUTILEZA, ¿SABES?
YA... LO DE LA PIZZA CON AJO FUE UNA VERDADERA SUTILEZA.

VALE... TÚ DEBES DE SER EL CEPILLO DE BETO.
VAYA PARANOIA HA MONTADO TU DUEÑO PARA COLARTE AQUÍ, CHAVAL...
JI JI JI... VENGA, SUBE AL VASO.
UUUAAHHH... ¡VENGA, ROSA!
AHÍ LO TIENES... TODO TUYO...
MMM... FALE... UMF... MGGRACIAS...
JODER... AHORA SON TRES... Y YO QUE NI SIQUIERA RECORDABA CUÁL ERA EL MÍO CUANDO ERAN DOS...
QUÉ REMEDIO... USEMOS EL MISMO SISTEMA DE SIEMPRE.

...FIN



La cúpula GEKIGA

7,50 €
148 págs.
B/N

INFIERNO
YOSHIHIRO TATSUMI

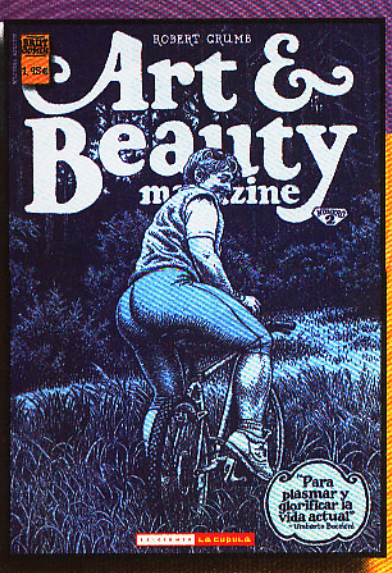
Un jefe de personal a punto de jubilarse, un mutilado en paro que pasa sus tardes en la terraza de unos grandes almacenes, un joven donante de esperma con una obsesión repentina, un aspirante a escritor que vive de mantenido en casa de su novia... son sólo algunos de los protagonistas de esta antología, a través de la cual **Yoshihiro Tatsumi** demuestra su maestría y brillantez en el ámbito de la historieta breve.

Todos estos personajes, tan aparentemente variopintos, están unidos por unas circunstancias vitales intolerables que tendrán consecuencias funestas para alguien de su entorno. O les conducirán a la propia perdición. O peor aún: a ninguna parte.

2,50€
52 págs.
B/N

SUPERSERDO #7
SHELTON

Porcino y reaccionario, el **Serdo de Asero** prosigue su cruzada personal contra las fuerzas del mal. Gángsters que se defienden a tartazo limpio, ponches saturados con ácido lisérgico, entrenadores de fútbol americano sin escrúpulos, vendedores de seguros chanchulleros... ¡todo tiene cabida en este batiburrillo de animaladas en el que la injusticia campa a sus anchas y las salvajadas de su paleto paladín no hacen sino agravar la situación! Y por si fuera poco, asistiremos a las surrealistas aventuras de su álter ego, **Philbert Desanex**, ¡que creará para nosotros y en exclusiva el cómic más cochambroso de la historia del medio!



BRUT COMIX

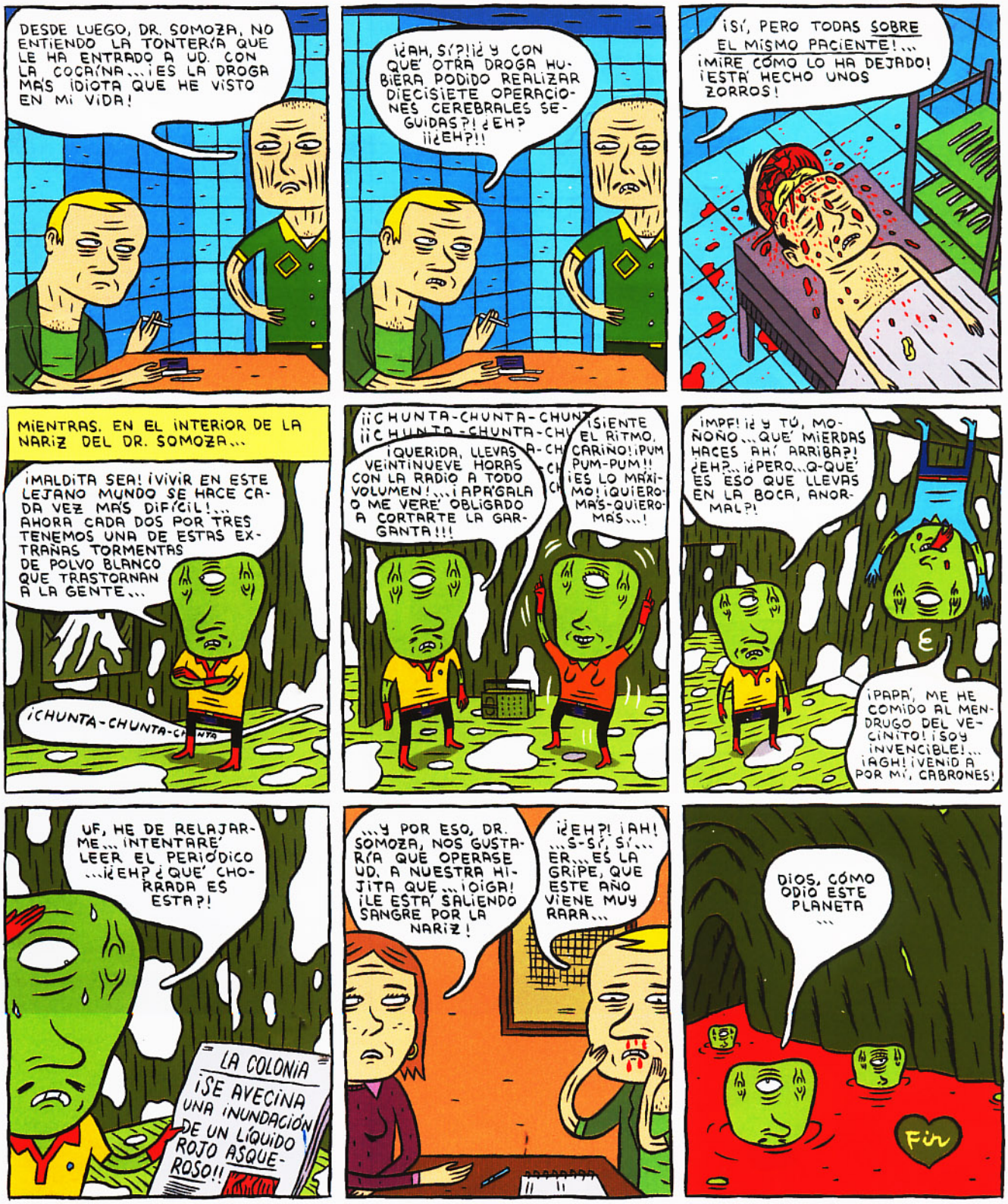
1,95€
36 págs.
B/N

ART & BEAUTY #2
ROBERT CRUMB

En una época en la que el concepto de arte y el término artista andan sumidos en la devaluación más ridícula de la historia, en un momento en el que cualquier garabato, fotomontaje o cachivache del todo a cien adecuadamente presentado puede convertirse en objeto millonario y en icono de masas, **Robert Crumb** se destaca más que nunca como Artista con mayúsculas. ***Art & Beauty*** no es sólo un compendio de ilustraciones que nos dejan sin habla, es también una reflexión sobre lo que ha pasado y lo que está pasando en la historia de la expresión individual a través de las voces de los grandes genios. Bello y lúcido hasta lo inimaginable.

MECANISMO BLANCO

por PACO ALCÁZAR



KEVIN SOMOS TODOS (KUNG FU KIYO, LA PELÍCULA)

¡DENTRO DE UN MES, EL ÚLTIMO NÚMERO DE KFK: EL ZAR DEL RAVAL EN TU LIBRERÍA ESPECIALIZADA!